



Erilaiset ruokamatkailun asiakaspersoonat ja heille ideoituja palveluita

**Ruokamatkailun lautasmalli-Keskiössä asiakkaat Elsa Resort-työpajan
tuotoksia 25.3.2025**

Koonnut ja rikastanut: Teija Koivisto



**"Miksi tarjoaisit vain aterian,
kun voit luoda ja rakentaa muiston?"**

visitfinland.fi

Tunnista kohderyhmäsi!

Uusi vapaa-ajan matkailijoiden segmentointimalli tukee matkailun kestäväää kasvua. Tutustu kohderyhmiin ja rakenna yhteistä viestiä maailmalla!

- Uusi segmentointimalli ja työkalut auttavat matkailupalveluiden tarjoajia tuote- ja palvelukehityksessä ja viestinnän suunnittelussa. Matkailijasegmenttejä voi myös soveltaa strategiseen työhön sekä myynnin edistämiseen.
- Visit Finland tulee ensivaiheessa keskittymään seuraaviin segmentteihin: Nature lover, Culture traveller, Lifestyle traveller ja Outdoor explorer sekä tukisegmentteinä Active hobbyist ja City life enthusiast.
- Suomeen matkailevien ensisijainen harkintaryhmä ovat useimmiten muut Pohjoismaat, erityisesti Norja ja Ruotsi. Kolmikko on matkailijoiden mielissä yhtenäinen matkailualue, jonka tarjonta, luonto ja ilmasto ovat hyvin samankaltaisia.
- Suomi pääsee todennäköisemmin mm. Lifestyle traveller, Outdoor explorer ja Active hobbyist -segmenttien harkintaryhmään. Suomi on kiinnostava kohde muillekin matkailijasegmenteille.
- Harkintaryhmään mukaan pääsemisen jälkeen meidän tulisi voittaa matkailija puolellemme. Uudet segmentointityökalut harjoitteineen auttavat tarjonnan ja viestien rakentamisessa johdonmukaisesti jokaiselle segmentille.

Lisätietoja: <https://www.visitfinland.fi/suomen-matkailudata/matkailun-kohderyhmat#stored>



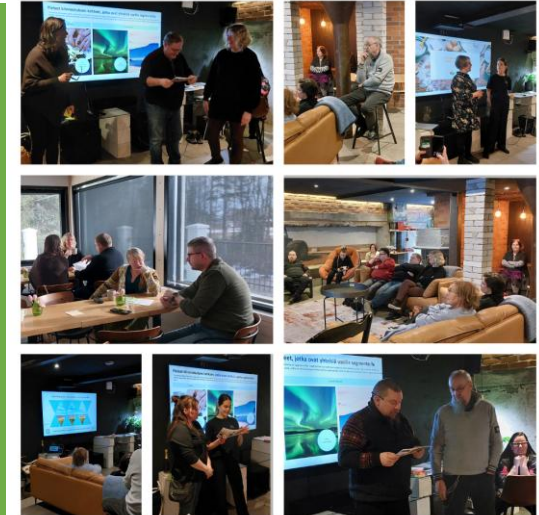
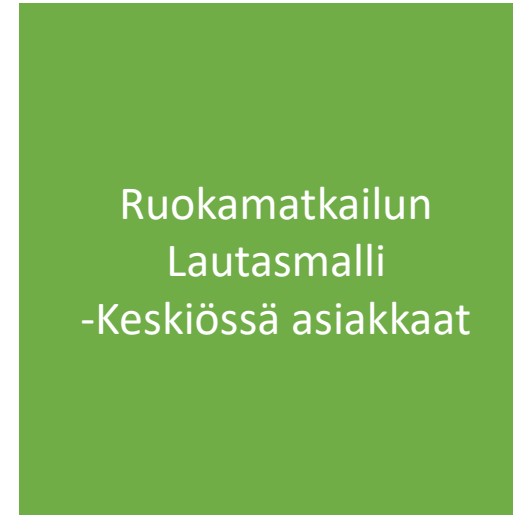
Kuva ja sisällöt: Visit Finland

Miten hyödyntää segmenttejä, katso lisää harjoituksia:

<https://www.visitfinland.fi/suomen-matkailudata/matkailun-kohderyhmat/miten-hyodynnan-segmentteja>

Työpajassa työstettiin erilaisia asiakaspersoonia:

- Ryhmätehtävissä annettiin taustatiedot matkailijasta, hänen toiveistaan, taustoistaan, tavoitettavuudesta ja tätä taustaa vasten etsittiin ja ideoitiin erilaisia matkailupalveluita Etelä-Pohjanmaalta pareittain tai pienryhmissä
- Aineistoon on lisätty esityksien aikana käytyä keskustelua sekä muutama asiakasprofiili, jota ei käsitelty ryhmätöissä
- Meidän on tärkeää tunnistaa erilaiset matkailijat ja heidän tarpeensa, että voimme määritellä omat vahvuutemme ja meille sopivimmat asiakkaat ja kohdentaa sitten markkinointimme oikein.
 - Emmehän tarjoa samaa palvelua kaikille ”vauvasta vaariin”?
 - Oikeat palvelut, oikeassa paikassa tarjottuna ja erityisesti oikein markkinoituna ovat oleellinen osa menestyvää liiketoimintaa
 - Erilaisien ruokaa ja juomaa tarjoavien toimijoiden on myös oivallettava olevansa osa matkailua –tehtiin ruokaa tai tarjottiin juomaa matkailijoille tavoitteellisesti tai ei. Jokainen syö kulkiessaan maailmalla ja näin ruoka on varsin merkittävä osa matkailua.



Post-Pandemic Food Tourist – kokonaisvaltaista hyvinvointia tavoitteleva Emma 38v Australiasta



Pandemian jälkeinen ruokamatkailu on muuttunut monin tavoin. Tätä profiilia kiinnostaa suoraan ruoan kautta saatava fyysinen ja psyykkinen hyvinvointi, sekä terveyttä ja hyvivointia edistävät lisäpalvelut. Matkailijoita, jotka etsivät ruokailuelämyksiä, jotka noudattavat terveysturvallisuusstandardeja, mutta samalla tarjoavat paikallisia ja autenttisia makuja. Matkustaja voi suhtautua varoen ryhmämatkoihin ja nauttia kontaktittomista palveluista. Mones post-pandemiset ruokamatkailijat suosivat vähemmän ruuhkaisempia kohteita ja yksityisempiä ruokakokemuksia. Matkaseura: yksin (solo female traveller tai samat arvot jakavien ystävien kanssa). Matkan kesto: pidennetty viikonloppu tai viikko hyvinvointikohteessa, usein myös pidempiä reitittejä (erityisesti kaukokohteet, kuten Bali)

- Motivaatio
 - Emma haluaa kokea turvallisia ja hyvinvointia lisääviä ruokakokemuksia. Häntä kiinnostaa esimerkiksi terveellisten raaka-aineiden ja luomuruoan suosiminen, ruoan holistiset vaikutukset, funktionaaliset raaka-aineet.
- Demografia
 - Emma on terveysintoilija, joka etsii terveellisiä ruokailukokemuksia yhdistettynä kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin. Häntä kiinnostaa suomalaiset superfoodit, hyvinvointivedet, luonnon ja erityisesti metsän hyvinvointivaikutukset, sekä saunan terveysvaikutukset.
- Markkinointi
 - Hänet tavoittaa terveysturmatkailua käsittelevissä blogeissa ja someryhmissä, influensserit tärkeitä.
- Tuotteet
 - Turvallisia terveyslähtöisiä ruokamatkailukokemuksia, kuten hyvinvointikeskusten palvelut, reitit ja muut palvelut, joissa kokonaisvaltaisia hoitoja tai hyvinvointipalveluita yhdistetään laadukkaisiin paikallisiin makuelämyksiin.
- Mitä voisi tarjota Etelä-Pohjanmaalla?
 - Useat Geopark-kohteet sopivia
 - Isojoella Lauhansarven perinnesauna (savu), lampi ja lähde pulahdukset
 - Reitit suolla/ mäntykankaalla + Spitaalijärvi
 - Mustikat, puolukat, villivihannekset ja villivihannesruoka, lakka, tyrnimehu, sienet, peruna, ahven ja silakka
 - Sahtilimppu, sahti
 - Talvella Kangasjärven avantosauna, lämmin marjamehu
 - Kurikka B&B keskustassa, päiväretkiä kodalle; Nuijapolku, Niinistöjärven alue
 - Kauhajärvi, Kammikylä, Alpon Savanni, Kauhaneva, Katikankanjoni
 - Elsa Resortin palvelut joihin yhdistetty ratsastus, jooga ja saunat

Rural Food Tourist- Maaseudun perinteitä ja ruokakulttuureja arvostava Michaela 55v Amerikasta



Rural food tourist haluaa tutustua perinteisiin ja maaseudun ruokakulttuureihin, joissa he voivat osallistua ruoan valmistukseen ja nauttia maaseudun rauhasta. He arvostavat tuoreita, kauden mukaisia raaka-aineita ja saattavat vieraila maataloilla, joissa he voivat nähdä ruoan valmistusprosessin alusta alkaen. Vapaa-ajan matkustaja (nauttii rauhallisista maaseutumaisemista ja perinteisistä ruokakokemuksista). Matkaseura: Useimmiten pariskunta tai perheen kanssa (maaseudun rauha on usein mukavampaa jakaa toisten kanssa). Matkan kesto: 4-6 päivää (maaseutumaisemissa viipyminen ja paikallisiin ruokaperinteisiin tutustuminen vie aikaa).

- Motivaatio
 - Michaela, kotiäiti Amerikasta, on kiinnostunut ruokakulttuureista ja haluaa osallistua perinteisiin kokkikursseihin ja metsäretkille, joissa hän voi poimia ja valmistaa ruokaa luonnossa. Hän arvostaa maaseudun rauhaa ja perinteisiä ruokia ja ympäristöä, joissa lapset pääsevät tutustumaan luontoon ja erilaisiin eläimiin monipuolisesti.
- Demografia
 - Michaela on kotiäiti, jonka puoliso työskentelee IT-alalla. Matkustaa perheensä loma-aikoina ja etsii autenttisia kokemuksia turvallisessa matkakohteessa.
- Markkinointi
 - Hänen tavoittamisensa onnistuu matkailuorganisaatioiden sisällöntuotannolla ja matkatoimistojen kautta, jotka tarjoavat all inclusive-paketteja ja lapsiperheille suositeltuja palveluita. Myös ystävien ja sukulaisten kokemukset ja suositukset, jonkin verran some- ja influensserit
- Tuotteet
 - Majoituspaketit, jotka sisältävät mahdollisuuden osallistua marjastukseen, sienestykseen, kalastukseen ja luonto- tai hyvinvointiaktiviteetteihin, kuten saunomiseen. Tarvittaessa myös ohjattuna. Järvenrantamökkit, maatilamajoitus. Kotiruokaa pienellä twistillä, helppous, vaivattomuus.
- Mitä voisi tarjota Etelä-Pohjanmaalla?
 - Maatilamatkailu, meidän puhdas vesi
 - Koivuniemen Herra Merikarvialla hyvä kohde
 - Kierrokset eräoppaan kanssa kansallispuistoissa
 - Maatilamatkailu Ilomäki
 - Monenlaiset yritykset, mutta tälle kohderyhmälle ohjatut paketit tarpeen.
 - Maastoruokailu
 - Kyrö Distillery, Koskenkorvan Trahteri, Kauhajärvi, Reinon tupa, Eumer Fishing, Annen Taidekahvila

Niche Food Tourist – Intohimoisesti ruokaan suhtautuva juustojen ystävä Alice 35v Englannista



Intohimoisen kiinnostunut tietyistä ruoka- ja juomatuotteista, kuten viinistä, oluesta, oliiviöljystä, juustosta tai kahvista. Valitsee matkakohteensa ja aktiviteettina näiden tuotteiden ympärille ja etsii erikoiskokemuksia. Vapaa-ajan matkustaja: Matka on itsessään nautinnollinen kokemus, jonka pääpaino on ruokailukokemuksissa tai kulinaarisissa elämyksissä. Matkaseura: Useimmiten yksin tai pariskunta (voivat jakaa ruokamatkailukokemuksia ja nauttia uusista makuelämyksistä yhdessä). Matkan kesto: 5-7 päivää, jossa useampi kiinnostuksen kohteeseen liittyvä vierailu tai aktiviteetti.

- **Motivaatio**
 - Alice on juustojen ystävä, joka etsii mahdollisuuksia tutustua Suomen juustokulttuuriin ja erityisesti artesaanijuustoihin. Hän on kiinnostunut myös suomalaisista juustojen kanssa maisteltaviksi sopivista elintarvikkeista ja juomista (hillot, leivät, keksit). Ostaa mielellään ruokalahoja.
- **Demografia**
 - Alice on hyvin toimeentuleva uranainen, joka on valmis maksamaan extraa uniikista matkailukokemuksesta.
- **Markkinointi**
 - Hänet tavoittaa sosiaalisen median ja matkailusivustojen kautta, erityisesti juustojen ja viinien ystäville suunnatuilla alustoilla. Nosta esiin: paikalliset erikoisuudet, kausituotteet, harvinaisuudet, suomalaisuus.
- **Tuotteet**
 - Kiertomatka, johon sisältyy artesaanijuustoloita, kauppahalleja ja juustomyymälöitä, mahdollisesti jokin juustoihin liittyvä aktiviteetti tai maistatus/pairing. Voi olla myös pellostä pöytäntyyppinen kierros, jossa käydään vuohitilalla, juustonvalmistajan luona ja herkutellaan paikallisia juustoja laadukkaassa ravintolassa. Tuotteiden alkuperä ja tarina kiinnostaa.
- **Mitä voisi tarjota Etelä-Pohjanmaalla?**
- **Kiertomatka Etelä-Pohjanmaalla, johon sisältyy tutustumisia, maistiaisia, retkiä**
 - **Mallasmatkat:** ainakin Kyrö, Koskenkorva, Mallaskuu, Pramia
 - **Juustoportin tutustuminen & maistiaiset, Rantakallion juustola & tuotteet, joista valmistetaan pohjalaista hyvää ruokaa**
 - Hillokkeet, raparperi-mansikka, omena-porkkana, ruisleipä, varrasleipä, erilaiset juustotahnat, juustot + yrtit, savusilakkatahna yhdistettynä rukiiseen leipään
 - Suomalaiset maut, salmiakki ja mämmi esitellään myös, keväällä mahla ja korvasienet, loppukesällä/syksyllä sienet laajemmin, villiyrtit ja niistä ruoan tekeminen.
 - Retkeily kansallispuistoissa ja tasokas retkiruoka, esim. paistettu sisäfile tarjottuna koverretusta leivästä
 - Mekalan viinit
 - Kiertomatalla esim. Elsa Resort, Juustoportti, Pirunpesä, Jokipiin Pellava, Valkoinen Puu, Luomanvarren Highland, Salaisen Puutarhan Majatalo, Lauhanvuori, Sahtiopisto, Lauhansarven ravintola ja majoitus, Mekalan viinitila

Gourmet tourist –Kulinaristi turisti Laurent 50v Ranskasta



Kiinnostunut huippuluokan ravintoloista ja kulinaarisista elämysmatkoista. Gourmet-ruokamatkailijat etsivät korkeatasoisia ja huolellisesti valmistettuja ruokakokemuksia. He saattavat nauttia Michelin-tähdillä varustetuista ravintoloista tai nimmeikäistä huipputason ruoanlaittajista, jotka tarjoavat ainutlaatuisia ja hienostuneita makuja. Tällaiset matkailijat arvostavat usein ruokailuelämyksiä, jotka ovat taiteellisia ja innovatiivisia. Paikallisuus tai kestävyys ei niin tärkeä motivaattori. Vapaa-aika. Matkaseura. Pariskunnan kanssa tai yksin (gourmet-matkailu on usein henkilökohtainen kokemus, joka vaatii rauhaa ja tarkkuutta). Matkan kesto 4-6 päivää (aikaa tarvitaan useiden gourmet-ravintoloiden ja kulinaaristen elämysten nauttimiseen)

- Motivaatio
 - Laurent etsii parhaimpia fine dining-ravintoloita kokeakseen maailman kulinaariset huiput.
- Demografia
 - Laurent on varakas ja vaativa asiakas, joka arvostaa korkeatasoista ruokaa ja juomaa, sekä erityisesti palvelua. Luksuselämyksiä kerätään kustannuksista välittämättä (rajoitettu once in the life time-kokemus, henkilökohtainen chef-palvelu tai vakiopöytä huippuravintolassa). Hän matkustaa puolisonsa kanssa tai yksin ja yhdistää ruokaelämyksiä myös työmatkaansa.
- Markkinointi
 - Hänet tavoittaa fine dining-ravintoloiden ja eksklusiivisten makuelämysten markkinoinnilla valikoiduissa kanavissa, jotka esittelevät Suomen huipputason gastronomiiaa. Luksuspalveluita tarjoavat tahot kontaktoidaan suoraan, esim. pöytävarauksissa auttavat henkilökohtaiset concierget tai matkoja räätälöivät DMC-toimijat (matkajärjestäjät/matkatoimistot). Työmatkoilla henkilökohtaiset sihteerit ja avustajat avainasemassa.
- Tuotteet
 - Gourmet-matkailupaketit, kuten Michelin-tähdellä varustetut ravintolat ja kokkauskurssit

- Mitä voisi tarjota Etelä-Pohjanmaalla?
- Ryhmässä ideoitiiin aktiviteettipakettia, johon fine dining on yhdistetty esimerkiksi ratsastukseen ja räätälöityyn gourmet-illalliseen. Pakettiin lisätään vielä sauna ja järvikokemus ja laadukas majoitus.
 - Kaikki täytyy olla hänelle valmiina
- Voisi olla ruokaa luonnosta/ ohjattu tutustuminen luonnossa ruokailuun → eli valmistetaan ruoka ns. itse kerätyistä luonnon antimista, kala tuoreena ja joka laitetaan hänelle tuoreena luonnossa.
- Ryhmän esittäessä käytiin keskustelua, osallistuisiko henkilö luontoruokailussa ainakaan siihen keräämis-vaiheeseen, vai pitäisikö kaikki olla valmiina. Esimerkiksi nousi [Sirly Ylläsjärven](#) Instagram-postaus, jossa hän kertoi tehneensä kuukauden pituisen private chef-keikan. Todettiin, että ehkä meillä on täällä vähemmän tarjolla palveluita joita Laurent etsii, pääasiassa pääkaupunkiseudulla sijaitsevat Michelin-tähtiravintolat (8 kpl vuonna 2024) (5 Helsinki, 1 Turku, 1 Porvoo, 1 Kuusamo).

Adventurous Food Tourist – Adrenaliinin ystävä, eksoottisia ruokakokemuksia etsivä Brian 30v Amerikasta



Rakastaa uusia ja eksoottisia ruokakokemuksia, jotka voivat olla haastavia, epätavallisia tai yllättäviä. He nauttivat eksoottisista ruokalajeista, kuten hyönteisistä tai muista kulttuurisesti ainutlaatuisista ruoka-aineista. Tämä profiili kuvaa matkailijoita, jotka eivät pelkää kokeilla ”outoja” makuja ja ovat avoimia uusille ruokakulttuureille. Vapaa-ajan matkustaja. Matkaseura: Yksin tai kaveriporukassa (adrenaliinin ystävät matkustavat usein toistensa kanssa, mutta voivat myös nauttia seikkailuista yksin). Matkan kesto: 5-7 päivää (seikkailumatkat vaativat useamman päivän kokemuksia, jotta kaikki rohkeat ruoat ja haasteet ehtii kokeilla).

- Motivaatio
 - Brian on kiinnostunut eksoottisista ja rohkeista ruokakokeiluista, kuten pallokala tai elävät hyönteiset ja madot
- Demografia
 - Brian on nuori ja seikkailunhaluinen matkailija, joka ei pelkää kokeilla eksoottisia ja epätavallisia makuja. Hän matkustaa usein kaveriporukassa tai yksin liikkeudessaan reppureissaaja/ budget-matkailija
- Markkinointi
 - Hänet tavoittaa seikkailumatkailuun liittyvien somekanavien tai blogien kautta, jotka esittelevät rohkeita ruokakokemuksia tai ruokahaasteita
- Tuotteet
 - Seikkailumatkat ja tapahtumat, jotka tarjoavat rohkeita ja ainutlaatuisia elämyksiä. Paikalliset oudot ruokaerikoisuudet ja niiden maistatus, esimerkiksi mämmi, salmiakki tai jokin erikoisempi perinneruoka. Myös ruoan yhdistäminen johonkin muuhun adrenaliinia tuottavaan elämykseen, kuten koskenlasku tukkilaistyyliin, saunominen vastan kanssa, avantouinti tai jääkellunta.
- Mitä voisi tarjota Etelä-Pohjanmaalla?
 - Ideoita tekemisestä: Kalastus ja kalankäsittely
 - Ruokailu tai kahvittelu Lauhan näkötorjalla
 - Yö ulkona
 - Savusauna
 - Metsästyskokemukset, lihan käsittely, kokkikouluilta, esim. hirvi, peura, linnustus, majava, jänis
 - Lepakkosafari
 - Jäkäläruoka
 - Tuulastus
 - Kellunta (Eumer, Merikarvia)

Destination- Oriented Food Tourist – Suomesta kokonaisuudessa innostunut Emma 30v, Australiasta, Mikael 55v Amerikasta, Laura 47v Alankomaat



Haluaa matkustaa nimenomaan tiettyyn kohteeseen ja kokea makuelämyksiä, jotka ammentavat sen paikallisesta identiteetistä. Esimerkiksi Suomessa ruoka + sauna, ruoka + luontoelämykset (myös hiljaisuus, pimeys, revontulet, järvet). Nämä kokemukset syventävät heidän ymmärrystään paikallisesta historiasta, kulttuurista ja elämäntavasta. Vapaa-ajan matkustus. Matkaseura: Yksin, pariskuntana, perheen tai ystävien kanssa. Matkan kesto: 1 viikko tai pidempään.

Emma 30v, valokuvaaja, Melbourne (Australia)

- Demografia
 - Emma on intohimoinen luontokuvaaja, joka haluaa kokea revontulien ja yöttömän yön taianomaisuuden. Hän on kiinnostunut luonnonilmiöistä ja kulinaarisista elämyksistä ja valitsee paikan päällä kulkuvälineekseen lumikengät tai pyörän.
- Demografia
 - Emma matkustaa Suomeen etsimään täydellistä yötöntä yötä ja tähtitaivasta. Hän haluaa nauttia paikallisesta ruoasta ja juomista revontulien alla ja samalla valokuvata upeita maisemia. Kesällä hän palaa Suomeen taltioimaan yötöntä yötä ja suomalaisia.

Mikael 55v, pörssimeklari, New York (USA)

- Demografia
 - Mikael on kiireinen ammattilainen, joka etsii paikkoja, joissa hän voi olla poissa yhteiskunnan melusta ja palautua. Hän arvostaa yksinkertaista elämää ja luonnon kauneutta. Hän kaipaa digi detoxia, arvostaa omaa tilaa ja rauhaa
- Matkan syy
 - Mikael matkustaa Suomeen hiljaisuutta ja rauhaa etsiessään. Hän etsii paikkoja, joissa voi nauttia yksinkertaisista ruokaelämyksistä luonnon ympäröimänä, kuten maaseudun maatiloilla tai meren rannalla.

Laura 47v, asianajaja, Haag (Alankomaat)

- Demografia
 - Laura on terveystietoinen kaupunkilainen, joka on kiinnostunut luonnon hyvinvointivaikutuksista ja aktiivisista lomista. Hän on kiireinen työssäkäyvä henkilö, joka etsii loma-ajaltaan täydellistä rentoutumista ja palautumista
- Matkan syy
 - Laura matkustaa Suomeen etsimään kokonaisvaltaista hyvinvointia luonnosta ja hyvästä ruoasta. Hän on kiinnostunut luontoretkeilystä, joogatunneista, saunaelämyksistä ja terveellisistä ruokailukokemuksista.

• Mitä voisi tarjota Etelä-Pohjanmaalla?

- Vaikka mitä! Meillä on täällä kaikki Suomi brändin lähtökohdat ja luonto aivan ääressä
 - Kansallispuistot ja niihin ohjatusti tutustuminen
 - Opastetut kierrokset Taikapolku, Retkinummix, Lauhakangas Adventures
 - Kiinnostavimpia ilmiöitä ja paikkoja: Kivijadat, laivakivi, Pirunpesä, Aumakivi, kylmänmyllyn lähde, Lauhansormet, louhokset
 - Jokaisen oikeudet ja niihin perehdyttäminen ja opastus
 - Ohjatut sieni- ja marjaretket
 - Retkiruokailut: Kokkailu nuotiolla, ruoan keruu luonnosta
 - Erilaisiin saunoihin tutustuminen, esimerkiksi:
 - Kammikylän savusauna+ suonsilmä
 - Infrapunasaunat esim. Elsa Resort, Kauhajoen Krouvi
 - Villa Miilian Spuuli, majoitus, kahvila ja ruokailu
 - Karijoella Vanha Mylly ja maan alle rakennettu savusauna
 - Kangasjärven saunat ja kristallinkirkas vesi/avanto talvella
 - Kalastus, kalan käsittely ja kokkaus
 - Veneily, sup-lautailu, pyöräily, ratsastus maastossa, patikointi, mönkijäajot, moottorikelkat, rekikoirat, jooga, rentoutumiset
 - Salmiakki, mämmi, karjalanpiirakka, klimppisoppa, leipäjuusto, ruisleipä, kropsu
 - Namitupa Ilmajoella, Rypölän Torppa, Lauhansarvi, Sahtiopisto, Juuren tupa, Elsa Resort, Ojalan Pakari, Laatuileipurit, Kurikan Lakkitehdas
 - Museot eri kunnissa, kirkot ja hautausmaat, Kyrönkankaan museotie, merkittävät muistomerkit: Opastetut kierrokset
 - Metsäpeurasafarit, luontosafarit, metsäneläimien bongaus, lintubongaus
 - Kotieläimiin tutustuminen ja tilakäynnit, esim. Isojoen eläinlaitos, Kallion kamut, Mimmin talli, Ala-Rannan Ratsutila, Luomanvarren Highland, Riverhill's Highland

Ethical Food tourist –Eettinen, maata pitkin matkustava, ruokaturisti Hans 42v Saksasta



Eettiset ruokamatkailijat tekevät tietoisia valintoja ostopäätöksissään. He suosivat ympäristöystävällisiä (esim. luomusertifioituja), paikallisesti tuotettuja raaka-aineita, joita ostavat mielellään suoraan tuottajalta. Vapaa-ajan matkustaja: Etsii eettisiä ja kestäviä ruokakokemuksia, jotka tukevat ympäristöystävällistä matkailua ja tuotantoa. Matkaseura: Yksin tai pariskunnan kanssa (usein henkilökohtainen kokemus, mutta pariskunnat voivat jakaa sen) Matkan kesto: 1-2 viikkoa (kesto riippuu julkisen liikenteen, erityisesti junien aikatauluista ja voivat yöpyä alueella selvästi muita matkailijoita pidempään, slow travel)

- Motivaatio
 - Hans on kiinnostunut suomalaisista kestävästä matkailukohteista, kuten luomuviljelmistä ja kestävästä kalastusprojekteista
- Demografia
 - Hans on keskituloinen, ympäristöalan asiantuntija, joka arvostaa eettistä kulutusta ja kestävyttä
- Markkinointi
 - Hänet tavoittaa eettistä matkailua käsittelevillä blogeilla ja sosiaalisen median kanavilla. Nosta esiin: läpinäkyvyys ja mitattavuus, etsii aktiivisesti kohteita, joilla esimerkiksi erilaisia sertifikaatteja.
- Tuotteet
 - Ruokamatkat, joissa matkailijat voivat vierailla paikallisilla maatiloilla ja oppia kestävästä ruoantuotannosta. Slow travel, kiinnostunut eettisyydestä ja vastuullisuudesta ja esimerkiksi eläinten hyvinvoinnista ja vaihtoehtoisista proteiineista.
- Mitä voisi tarjota Etelä-Pohjanmaalla?
- Pyöräreittejä, joissa erilaisia käyntikohteita ja ruokastoppeja tai eväät mukaan.
 - Esimerkiksi kiinnostavia kohteita: Taiteiden reitti, kansallispuistot: Lauha, Kauhaneva, Katikka
 - Turvekylvyt, Alpon Savanni,
 - Uusi palvelu, jossa hevosvaellus (Ala-Rannan ratsutila), Kammikylä, Alpon Savanni, Nummijärvi Camping: Ruokaa ja muita palveluita yhdistettynä
 - Hiihto, lumikenkäily
 - Levinuuni ja sen mahdollisuudet ruoanlaitossa
- Kestävää kalastusta ongella tai virvelillä paikallisissa järvissä/joissa ohjattuna, lopuksi ruoanvalmistus luonnossa
- Reko-ringit
- Lauhanvuori: Sienestys, marjastus ja villiyrtilt opastettuna ja ruoanvalmistus
- Voisiko karjatiloilta järjestää tapahtumia/tutustumisia + tilamyyntiä
- Vaihtoehtoisista proteiineista vähemmän tarjontaa tällä alueella.

Special Disability considerations- Esteettömiä palveluita etsivä Jack 47v Englannista



Keskittyy esteettömiin matkailukohteisiin, joissa huomioidaan eri tavoin vammaisten ja matkailijoiden tarpeet, ruoan ja matkailukokemusten osalta. Matkailijoita, jotka tarvitsevat erityistä tukea tai mukautuksia ruokamatkailun aikana, kuten liikunta-, tai aistirajoitteiset henkilöt, pitkäaikaissairaat, tapaturmaisesti loukkaantuneet, kehitysvammaiset, mutta myös pienten lapsien kanssa matkustavat tai seniorit. He etsivät esteettömiä ravintoloita ja ruokapaikkoja, jotka huomioivat erilaisten vammaisten tarpeet ja varmistavat esteettömyyden sekä fyysisen, että sosiaalisen osallistamisen kannalta. Vapaa-ajan matkustaja. Matkaseura: Yksin tai avustajan kanssa, pariskunta, perheen tai kavereiden kanssa. Matkan kesto: 1 viikko (esteettömät matkakohteet ja ruokakokemukset vaativat usein enemmän aikaa).

• Motivaatio

- Jack etsii esteettömiä matkakohteita ja ruokapaikkoja, joissa hän voi nauttia paikallisista ruokakulttuureista ja –elämyksistä ilman esteitä

• Demografia

- Jack on liikuntarajoitteinen matkailija, joka arvostaa esteettömiä palveluita ja ruokakokemuksia, joissa hän ja matkakumppaninsa voivat nauttia hyvästä ruoasta ilman huolia liikkumisen tai esteettömyyden osalta. Haluaa tutustua suomalaisen ruokakulttuuriin esteettömissä ympäristöissä.

• Markkinointi

- Hänet tavoittaa esteettömien matkailupalveluiden ja vammaisten matkailukokemusten kautta, joita tarjoavat erityisesti matkanjärjestäjät, verkkosivustot ja someryhmät. Erityisen tärkeää viestiä kaikesta esteettömyyteen liittyvästä, vaikka kohde olisi täysin esteetön.

• Tuotteet

- Voi liittyä mihin tahansa ruokamatkailijaprofiiliin, mutta saavutettavuus määrittelee lopulta matkakohteen ja palveluiden valinnan. Matkoja, jotka sisältävät esteettömiä ravintoloita ja ruokakokemuksia Suomessa. Esteettömyyteen panostavat matkailupaketit, joissa on huomioitu liikuntarajoitteisten tarpeet. Ravintolat ja ruokakohteet, joissa on kuvattu saatavilla olevat palvelut vammaisten matkailijoiden tarpeisiin (yksin tai avustettuna).

• Mitä voisi tarjota Etelä-Pohjanmaalla?

- Keskustelussa nousi esiin, useita paikkoja, jotka ovat esteettömiä ja helposti saavutettavia, kuten esimerkiksi luonnonpuistot, Kauhanevalla on myös täysin esteetön reitti käytettävissä.
- Monissa paikallisissa ruokapaikoissa todettiin olevan luiskat ja hissikin, esimerkiksi IKH Areenalla. Tuntuu siis, että esteettömyys olisi hyvin huomioitu yhtäkkiseltään.
- Keskusteltiin kuitenkin siitä, että esteettömyys voi tarkoittaa monia muitakin asioita, kuin pelkkää liikuntarajoitteisuutta, esimerkiksi näkörajoitteisia, kuulorajoitteisia matkailijoita. Rampit, hissit ja oviaukot voivat myös olla vaikeakulkuisia ja niistä ei henkilö selviä ilman apua. Onkin tärkeää pohtia omien palveluiden tarjonnassa esteettömyyttä tarkemmin ja asettaa itsensä palveluntarvitsijan rooliin: Kuinka helppoa meille on asiakkaan tulla?
 - Kannattaa myös muistaa, että palveluiden valinta saatetaan tehdä ns. heikoimman ehdolla, eli voidaan saavuttaa kokonaisen seurueen asiakkuus panostamalla esteettömyyden eri tasoihin ja varsinkin niistä viestimiseen omissa kanavissa ja markkinoinnissa.

Specific Dietary Considerations – Erityisruokavaliota noudattava Sophie 32v Ranskasta, vegaani & gluteeniton



Etsii erityisesti kohteita, jotka tarjoavat monipuolisesti palveluita huomioiden heidän erityisruokavaliionsa tai ruokarajoitteensa, kuten allergiat tai intoleranssit. He etsivät aktiivisesti jo ennalta kohteen ravintoloita ja ruokapaikkoja, jotka tarjoavat vaihtoehtoja gluteenittomille, vegaanisille tai muille erityisruokavaliota noudattaville matkailijoille. Ruokavaliokoima voi ohjata kohdevalintaa. Vapaa-ajan matkustaja. Matkaseura: Yksin, pariskunta, perhe tai ystävien kanssa (matkailijaseurueen erilaiset tarpeet huomioidaan). Matkan kesto: pidennetty viikonloppu tai viikko.

- **Motivaatio**
 - Sophie on vegaani, joka haluaa matkustaa Suomeen ja nauttia ruokakokemuksista, jotka tukevat hänen ruokavalintaansa. Hän etsii ravintoloita ja ruokapaikkoja, joissa on monipuolisia vegaanisia vaihtoehtoja ja jotka tukevat kestäväää ja ympäristöystävällistä ruokavaliota.
- **Demografia**
 - Sophie on aktiivinen vegaaniyhdistyksen jäsen, joka etsii matkoiltaan molempia erityisruokavaliota tukevia palveluita ja elämyksiä. Hän voi matkustaa yksin tai ryhmässä, joka ymmärtää hänen tarpeensa ja valikoi käytettävät palvelut sen mukaisesti.
- **Markkinointi**
 - Hänet tavoittaa ruokamatkailusivustojen ja someryhmien kautta, jotka esittelevät erityisruokavaliota tukevia matkailukohteita ja vinkkejä.
- **Tuotteet**
 - Vegaaniset ja ekologiset ruokakierrokset ja käyntikohteet, jotka keskittyvät paikallisiin kasviruokiin ja luomutuotteisiin. Erityisruokavaliot huomioivat paikalliset erikoisuudet (valmis menu tai valmius valmistaa erikseen ennalta pyydettyä) sekä hemmottelutuotteet, kuten gluteenittomien ja vegaanisten leivonnaisten tarjonta. Myös ruokaan liittyvät elämykset ja kokemukset, joissa huomioidaan erilaiset ruokaan liittyvät erityistarpeet.

- **Mitä voisi tarjota Etelä-Pohjanmaalla?**
 - Todettiin, että Suomessa gluteenittomien tuotteiden tarjonta on todella hyvää ja korkealla tasolla, myös Etelä-Pohjanmaalla. Samoin ei kuitenkaan ole vegaanisen ruoan tarjonnan suhteen.
 - Valkoisella Puulla on tarjontaa vegaaneille ja keskustelussa nousi esiin myös ABC:n hyvä tarjonta, josta osallistujalla oli kokemusta. Vaikka tarjontaa olisikin enemmän kuin Google antaa ymmärtää, ei tietoa ainakaan markkinoida.
 - Ryhmä ideoi Sophielle majoitusta muutamassa eri kohteessa:
 - Clamping, maatilamatkailu, Salaisen Puutarhan Majatalo
 - Vaellus- ja erämatkailua, jossa kohteena mm. Katikankanjoni, Lauha, Kauhaneva, Nummijärvi jossa sub-lautailua ja veneilyä ja Alpon Savanniin tutustuminen
 - Täytyy muistaa, että matkaseurue valitsee usein kohteensa sen mukaan, että esimerkiksi erityistarpeet täyttyvät. On siis varsin tärkeää markkinoida ja tuoda esiin tarjoamansa palvelut ja vegaaniset tai gluteenittomat vaihtoehdot

HUOM!

Tärkeää on erottaa erilaiset erityisruokavaliot toisistaan. Erityisesti kasvisruokailijat vegaaneista. Esim. Laktovegetaristi käyttää maitoa ja lakto-ovovegetaristi käyttää kasvikunnan tuotteiden lisäksi myös maitoa ja kananmunaa. Pescovegetaarinen käyttää kasvikunnan tuotteiden, maidon ja munien lisäksi myös kalaa ja semivegetaarinen käyttää myös lihaa, mutta ei punaista lihaa. Vegaani ei mitään eläinperäistä. Termit sekoittuvat helposti, joten asia on tärkeä!

Food Market Lover – matkailubloggaaja, ruokaa rakastava Maria 28v, Espanjasta



Rakastaa tutustua paikallisiin markkinoihin, toreihin ja kauppahalleihin, joissa he voivat maistella ja ostaa tuoreita raaka-aineita. He rakastavat nähdä, haistaa ja maistaa paikallista ruokaa, tutustuen sen kautta paikalliseen ruokakulttuuriin. Heitä kiinnostaa myös ruoka-aiheiset tapahtumat, esimerkiksi pienpanimofestivaalit tai Suonenjoen Mansikkakarnevaalit. Vapaa-ajan matkustaja. Matkaseura: Yksin, parinkunnan kanssa tai kaveriporukassa (markkinakierrokset ja ruokaherkkujen maisteleminen ovat usein sosiaalisia kokemuksia). Matkan kesto: 3-5 päivää (viikonloppu tai pidennetty viikonloppu)

• Motivaatio

- Maria haluaa kokea Suomen paikalliset ruokakulttuurit ja erityisesti kaupunkien ruokamarkkinat, kauppahallit ja pienet delishopit. Maria ja hänen kaverinsa nauttivat vierailtavista ruokakohteista ja ruoka-aiheisista tapahtumista. He rakastavat katsella ja maistella paikallisia raaka-aineita ja ruokia, ja Suomi tarjoaa heille mahdollisuuden tutustua tuoreisiin suomalaisiin raaka-aineisiin ja ainutlaatuisiin makuihin.

• Demografia

- Maria on nuori sisällöntuotannon ammattilainen, joka seuraa ruokamatkailua ja jakaa kokemuksiaan somessa.

• Markkinointi

- Hänet tavoittaa matkailublogien ja sosiaalisen median markkinointikanavien kautta. Influenssereillä on iso vaikutus.

• Tuotteet

- Kauppahallikierrokset ja ruokatapahtumat erityisesti Helsingissä, Turussa ja Tampereella osana kaupunkilomaa. Ohjatut food walk-kierrokset, vierailut ostospaikoissa ja pienet paikalliset maisteluannokset jaettavaksi kahviloissa ja ravintoloissa.

• Mitä voisi tarjota Etelä-Pohjanmaalla?

- Varsinaista kaupunkilomaa täällä ei ole tarjolla, mutta runsaasti kokemuksia, nähtävää ja maisteltavaa:
- Kauhajoen Ruokamessut syyskuun alussa merkittävä kohde, jonka yhteyteen voisi koota kokonaisuuden erilaisia kohteita
- Kyrö Distillery, Mallaskoski, Koskenkorvan Trahteri, Pramia, Mallaskuu Lapualla, Panimofestivaalit Seinäjoella, Marjatilat, Tomaattifestivaalit Närpiössä, Kristiinankaupungin markkinat
- Muita hyviä kohteita:
 - Pirula, Sahtiopisto & Lauhansarvi Isojoki, Tunnelmari Karijoki, Valkoinen Puu, Ojalan Pakari, Juustoportti

Hands-on Food Tourist – Itse osallistuva Cecilia 27v Espanjasta



Haluaa osallistua itse ruokien valmistukseen ja oppia kokkaamaan paikallisesti. Käytännönläheiset ruokamatkailijat eivät vain halua syödä, vaan myös osallistua ruoan valmistusprosessiin. He voivat osallistua ruonlaittokursseille, tutustua paikallisiin keittiöihin ja oppia valmistamaan perinteisiä ruokia itse. Tämä kokemus voi syventää heidän ymmärrystään ruokakulttuurista. Vapaa-ajan matkustus. Matkaseura: Yksin tai ystävien kanssa (myös esimerkiksi isovanhemman tai oman lapsen kanssa, koska kokkaaminen on usein yhteinen kokemus). Matkan kesto: Lähialueille viikonloppu, pidemmät etäisyydet 1 viikko.

- Motivaatio

- Cecilia haluaa matkustaa ympäri maailmaa ja osallistua kokkaus- ja leivontakursseille, joissa hän voi oppia valmistamaan paikallisia perinneruokia ja alueen ruokakulttuurin kiinnostavimpia ilmiöitä.

- Demografia

- Cecilia on nuori nainen, joka nauttii itse ruoanlaitosta ja oppimisesta. Hän rakastaa maistattaa ystävilleen uusia makuja ja mieluisia tuliaisia ovatkin reseptit ja paikalliset elintarvikkeet. Cecilia hyödyntää uusia taitoja mielellään kotiin palattuaan ja saattaa leipoa lämpimäisiä ystävilleen ja työkavereille samalla kertoen matkalla kokemastaan ja oppimastaan. Tähän liittyy vahvasti visuaalinen kertonta, kuvat ja videot, jotka voivat innostaa muitakin vierailemaan kohteessa.

- Markkinointi

- Hänet tavoittaa matkatoimistot, jotka tarjoavat kokkikursseja ja ruokakulttuuriin liittyviä kokemuksia. Myös some ja ystävien kokemukset ja suositukset, matka saatetaan varata myös hyvin impulssiivisesti influensserin innoittamana.

- Tuotteet

- Kokkikurssit, alueellisia keittiöitä esittelevät ruokakurssit ja leivontatyöpajat. Myös virtuaalisesti, erityisesti jos kohde kaukana tai vaikeasti saavutettavissa.

- Mitä voisi tarjota Etelä-Pohjanmaalla?

- Toistaiseksi tiedossa vähän tarjontaa.

- Juuren tupa, jolla on tarjolla juurileivontakursseja.
- Valkoisella Puulla on myös tarjonnassaan Clay, cake and coffee-työpajoja, joissa perehdytään keramiikkamaalaukseen kahvin ja kakun kera.

- Itä-Suomesta löytyy jo useita toimijoita, jotka järjestävät työpajoja matkailijoille esim. karjalanpiirakkopaja ja nyt oli pilotoitu myös mustikkakukkopajaa →

<https://www.okkolanlomamokit.com/tekemista/emann-an-piirakkopaja/>

- Raaka-aineista saisi myös vaikka mitä ruokalahjoja ja tuliaisia, niihin voisi laittaa reseptin kylkeen. Esimerkiksi suppilovahvero-suola, vai villiyrttitee. Ideoita ruokatuliaisiiin:

<https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/807737/URNISBN9789523445307.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Faith-Inspired Food Tourist –Uskoon pohjautuva ruokamatkailija Aliya 40v Turkista



Uskoon pohjautuva ruokamatkailu tarkoittaa matkailijoita, jotka valitsevat ruokapaikkoja ja ruokakokemuksia uskontoon liittyvien periaatteiden mukaisesti. Tämä voi tarkoittaa esimerkiksi halal tai kosher-ruokaa tai ruokia, jotka noudattavat uskonnollisia sääntöjä ja rituaaleja. Vapaa-Ajan matkustaja. Matkaseura: yksin tai perheen kanssa. Matkan kesto 4-7 päivää tai pidempään.

- **Motivaatio**
 - Aliya tulee perheensä kanssa tapaamaan sukulaisia ja tuttavien. Hän on kiinnostunut tutustumaan suomalaiseen ruokakulttuuriin, mutta ruokatarjonnan tulee Halal-ruokaa ja noudattaa muita uskontoon liittyviä ruokaperinteitä ja ruoan käsittelytapoja.
- **Demografia**
 - Aliya on perheenäiti, joka matkoillaan tutustuu paikallisiin raaka-aineisiin usein ennalta tuttujen reseptien tai kohteessa asuvien sukulaistensa tai tuttavien kautta. Paikalliset etniset kaupat ja ravintolat toimivat kohtaamispaikkoina ja tiedonvälittäjinä.
- **Markkinointi**
 - Hänet tavoittaa parhaiten sukulaisten ja tuttavien kokemusten, sekä paikallisen uskonyhteisön kautta. Myös someryhmät ja yhteisöt. Kielitaito voi olla rajallista.
- **Tuotteet**
 - Halal-ruokaa tarjoavat ravintolat ja kahvilat, käyntikohteet ja kierrokset. Matkapaketit, jotka yhdistävät uskoon perustuvat ruokakulttuurin paikallisiin perinteisiin. Perheille sopivat kohteet ja palvelut. Oleellista viestiä, että tarjonta soveltuu heidän tarpeisiinsa.
- **Mitä voisi tarjota Etelä-Pohjanmaalla?**
 - Aliyan ruokavalio perustuu Halal-ruokaan, jonka perustana kiellettyihin ruokiin kuuluvat sianliha, petoeläinten, itsestään kuolleiden eläinten sekä veren syöminen. Myös alkoholia pidetään haramina, ja sen nauttiminen on kielletty islamissa, joten myös sitä pitää välttää ruuissa sekä leivonnaisissa.
 - Halal-lihan nimitys tulee eläimen teurastustavasta. Islamin oppien mukaisessa halal-teurastuksessa eläimen kurkku leikataan nopeasti ja veri valutetaan ulos. Suomessa eläimen teurastaminen ilman tainnutusta on kuitenkin kiellettyä. Meillä eläin tainnutetaan ennen halal-teurastusta.
- Lisätietoa erilaisista uskontoihin liittyvistä ruokavalioista [tästä linkistä](#)
- Toistaiseksi alueellamme on selvästi panostettu vain vähän, jos ollenkaan tämäntyyppisiin matkailijoihin ja ruokatarjontaan.
- Käyntikohteiksi soveltuvat pääosin kaikki luonto- ja kulttuurikohteet, esimerkiksi kansallispuistot ja geokohteet ja museot.
- Ruokatarjontaan varmasti löytyy vaihtoehtoja, kunhan tausta ruokavalioista on selvillä. Onhan useimmissa ravintoloissa ja kahviloissa tarjolla monipuolisesti vaihtoehtoja sianlihalle ja muutoinkin lihalle. Useimmissa makeissa tuotteissa ei myöskään ole alkoholia, joten monet valikoiman tuotteet soveltuvat lähtökohtaisesti muslimeillekin.

Kiitos kaikille työpajaan osallistuneille!

Aineistot on tuotettu osana Leader Suupohjan EU:n maaseuturahoituksesta rahoitettua Maut matkailuelämyksiksi-hanketta.

LEADER

Suupohja



**Euroopan unionin
osarahoittama**



KARIJOKI

