

Kauhajoki Podcast-sarjan "Kauhajoen raitilta kuultua" aiheena "Matkailun ja tapahtumien Kauhajoki"
1.osan litterointi, jossa vieraana Teija Koivisto, Riitta Alapiha ja Mari Viertola.

Puhuja 1

Tervetuloa kuuntelemaan podcast-sarjaa Kauhajoen eräiltä kuultua. Sarja tuotetaan yhteistyössä Kauhajoen kaupungin ja Kauhajoen opiston kanssa. Tänään meillä on aiheena matkailun ja tapahtumien Kauhajoki, ja vieraanamme on projektipäällikkö Teija Koivisto, markkinointi- ja tapahtumakoordinaattori Riitta Alapiha ja Mari Viertola Nummirockista.

Puhuja 1

Koronapandemian aikana ja sen jälkeen kotimaan matkailu on noussut trendikkääksi. Uusimmissa arvioissa tilanne pysyy samana myös jatkossa. Miltä Kauhajoen matkailu näyttää vuonna 2024?

Puhuja 3

Joo, eli tosiaan meillä täällä Kauhajoella ja laajemmin myös Suupohjassa tällä hetkellä käynnissä tällainen Etelä-Pohjanmaan liiton rahoittama elämysten ekonomia Geopark-hanke, jonka puitteissa tätä matkailua on täällä pyritty saamaan vielä parempaan lentoon kuin aiemmin. Koko Suomihan on tunnettu maailmalla puhtaista vesistään ja turvallisuudestaan, ja luonto on yksi niistä tärkeimmistä teemoista. Kyllä se täällä meilläkin Kauhajoen suunnalla selvästi on se kantava teema, että meillä on tuo luonto ja paikalliset vedet ja metsät sitten ihan lähetyvillä. Täällä on hyvin paljon niin kaikkea luontoon liittyvää tekemistä ja kokemista. Hyvin monenlaista majoitusta ja tosi paljon erilaisia tapahtumia vuoden ympäri.

Puhuja 4

Joo, voisin tarttua tuohon tapahtumien vetovoimaiseen puoleen. Jos miettii Kauhajoen matkailua, niin itse pidän tapahtumien vetovoimaa matkailullisesti melko merkittävänä. Vaikka itse paikkakunnalla asuvana en aina ymmärräkään, kuinka paljon meillä kaikenlaisia tapahtumia on, niin totta kai isoilla festivaaleilla on oma osansa, mutta meillä on myös paljon muita tapahtumia, jotka ovat matkailullisesti paikkakunnalle tärkeitä. Samaten kulttuuri ylipäätään on yksi matkailullinen vetovoimatekijä, jota meillä Kauhajoellakin löytyy, kunhan sen vain ymmärtää.

Puhuja 2

Näen, että meidän rikas tapahtumakesä ja matkailijoille avautuvat uudet palvelut, joita me jatkuvasti kehitämme, tarjoavat todella hyvät ja nautinnolliset matkailunäkymät. Niin kuin Teija sanoi, meidän luontokohteet ja erilaiset liikuntamahdollisuudet antavat erinomaiset mahdollisuudet nauttia niin luonnonrauhasta kuin aktiivisesta liikunnasta ja rentoutua.

Puhuja 1

Kuulostaa erittäin positiiviselta tämä Kauhajoen tilanne vuonna 2024. Seuraava kysymys olisi sitten tämän kaltainen: Etelä-Pohjanmaalla on useita kuntia, joissa on yksi selkeä matkailuvaltti. Esimerkkinä Kauhavan PowerPark, Alavuden Tuurin kyläkauppa, Ähtärin eläinpuisto. Mikä tai mitkä asiat ovat mielestänne Kauhajoen matkailuvaltteja?

Puhuja 3

No niin kuin tuossa äsken jo vähän sivuttiinkin, niin kyllä ne tulevat sieltä matkailun tähtihetkistä, missä on nämä tapahtumat, ja sitten myös tämä luonto, joka on oleellisesti mukana. Tällä hetkellä on totta kai tämä Hämeen kangas Geoparkin kautta erittäinkin suurelle yleisölle tutuksi tullut. Tämä LH Geopark on Suomen toinen Geopark-kohte, jonka UNESCO on nimennyt. Suomessa on tällä hetkellä viisi tällaista Geopark-aluetta, ja tämä on meille tosi hyvä mahdollisuus saada matkailua näkyväksi ja tuoda esiin niitä palveluita, joita meillä täällä on. Meillä on kuitenkin niin paljon annettavaa ja esiin tuotavaa täällä, että nämä luontokohteet ovat tosiaan yksi asia, ja sitten meidän monenlaiset palvelut, mitä meillä täällä yllättävänkin paljon on. Mutta sitten on myös koko ajan jonkinlaista tapahtumaa työn alla ympäri vuoden, joten melkein minkä tahansa viikonlopun ottaa, niin kyllä sieltä jotain tapahtumaa löytyy joko liikunnan, kulttuurin, luonnon tai musiikin piiristä.

Puhuja 1

Joo, suhteellisen paljon näkemistä ja kokemista kuitenkin, ja Kauhajoellakin puhutaan nyt siis 12 500 ihmisestä, niin siihen nähden mun mielestä ihan kivasti kaikkennäköistä löytyy. Miten tätä matkailua sitten tulisi alueella kehittää jatkokysymyksenä?

Puhuja 3

No siihen on varmasti aika monta vastausta, niinkuin kysymys jääkin, mutta mitään semmoista absoluuttista totuutta tai selkeää reseptiä ei varmasti ole mihinkään, koska aika elää ja muuttuu jatkuvasti. Siinä kokijat ja tekijät ovat mukana, mutta on kuitenkin ihan selvää, että meidän täytyy tunnustaa, niin kuin jo ihan Suomen tasossa, ne meidän mahdollisuudet ja se, mistä meidät jo tunnetaan. Eli luonto on ehdottomasti se asia, mikä on suomen suuntautuvan matkailun kannalta yksi merkittävimmistä asioista, sitten on meidän kulttuuri ja perinteet. Meillä on Suomessa hyvin rikas kulttuuriperintö, jossa esimerkiksi saunat ovat tosi merkittävässä roolissa. Ehkä unohdetaan välillä, että meillä on tällaista kulttuuria, kun se on meille arkipäiväistä. Puhtaus ja turvallisuus ovat myös sellaisia asioita, jotka toistuvat Suomessa ja Kauhajoellakin suuntautuvan matkailijan mielessä. Myös aktiivinen elämäntapa, siinä niitä on jo niitä asioita, että matkailu on aika mahtava sana, että mitä kaikkea se niinku pitää sisällään. Se miten me sitten voitaisiin tätä matkailua täällä kehittää, niin varmaan se avainasia on se yhteistyö, että mitä enemmän me tehdään yhteistyötä toisten toimijoiden kesken, niin me tiedetään mitä siellä tapahtuu, mitä osaamista ja mitä nähtävää ja koettavaa meillä täällä on. Niin voimme toki viedä sitä tietoa erilaisiin digitaalisiin alustoihin ja tuoda sitä tietoa käyttäjille, selkeämmin tuotteistaa palveluita ja tuoda niitä oikeisiin kanaviin oikeille asiakkaille.

Puhuja 4

Voisin vielä jatkaa siihen, että olen täysin samaa mieltä tuosta yhteistyöstä. Olen itsekin huomannut, että kun järjestää isoa tapahtumaa, se ei onnistu ilman yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa. Yhteistyö ja ymmärrys matkailun merkityksestä tulonlähteenä paikkakunnalle ovat tärkeitä sekä imagollisesti että taloudellisesti. Tämä yhteistyö ei ole vain eri toimijoiden välistä yhteistyötä, vaan myös päättäjien, virkamiesten, kolmannen sektorin ja yritysten välistä yhteistyötä. Jos halutaan matkailullisesti kehittyä, kaikkien sektoreiden täytyy olla siinä mukana. Meillä on valtava potentiaali matkailun kehittämisessä, mutta sen täytyy olla ymmärretty isona kokonaisuutena ja kaikkien sektoreiden ymmärtää osansa siinä.

Puhuja 1

Hyvä pointti, yhteistyö on tärkeää. Ei ole järkevää omia jotain, kun yhteistyöllä voisi saada enemmän aikaan. Se on tärkeää, että tieto on helposti löydettävissä matkailijalle.

Puhuja 4

Kyllä, se ei tarvitse olla kallista, kun tarinoidaan ja visualisoidaan kulttuurihistoriaa. Tarinat tekevät kohteista kiinnostavia matkailijoille.

Puhuja 1

Juuri niin. Huomaa monen yrityksen perustustarinat. Ne ovat usein vähän muokattuja, mutta se tekee niistä paljon paremman kuuloisia.

Puhuja 3

Juuri niin. Lisäksi haluaisin vielä mainita Hämeen kangas Geoparkin ja sen kantavana teemana vuoristosta suomaaksi. Meillä on tämän Geoparkin kautta tällaista geologista perintöä, johon kuuluu myös sen maaperän ja sen mullistukset. Siinä on valtavasti potentiaalia ja mahdollisuuksia, miten sitä voisi hyödyntää, koska tämä on iso juttu, että tällaisen Geopark-statuksen saa jokin alue. Suomessa näitä on vain viisi, joten tämä on ollut hidasta tekemistä.

Puhuja 1

Tämä kaikki tarjonta, mitä siihen sitten kuuluu siihen Geoparkkiin, niin tosi monet ehkä näkevät sen ainoastaan niinä kansallisen kansallispuiston, että mitä meilläkin on sitten täällä Kauhajoella: Lauhanvuori ja sitten Kauhanevanpohjankangas ja sitten niiden kaikki nämä hienot kohteet, mitä siellä on. Mutta kuten tuossa sanottua, niin se on myös tämä kulttuuri ja ihmiset, ketkä siinä ovat ja luovat sitä vetovoimaa. Se suomalainen, mitä meillä täällä on, ihan niin kuin se sauna melkein joka torpassa, niin on semmoista perinteistä, että me olemme ajatelleet, ettei sillä ole sellaista arvoa. Ehkä ja matkailullista kiinnostusta, mutta tuossa viime viikolla oli juuri Helsingissä messuilla ja siellä paljon juttelin ihmisten kanssa siitä, että minkälainen tämä meidän Geopark on ja mitä nähtävää täällä on. Niin ei sitä enää niin kuin ymmärrä sillä tavalla, että eivät ne suomaat ja kivet ole niin kuin ihan joka alueella nähtävissä olevia, että ne ovat ihan oikeasti kiinnostavia jollekin muualta tulevalle,

kun me menemme katsomaan joitakin Mannerheimin patsasta tonne Helsinkiin tai tämän tyyppisiä juttuja, että minä olen sitä mieltä, että se yhteistyö, mutta myös se arvostus, niin kuin tämän oman alueen tekemiseen ja niihin kohteisiin, niin sieltä se onnistuminen kumpuaa tosi paljon sen matkailullisen löydettävyyden parantamiseksi.

Puhuja 2

Kyllä täysin samaa mieltä. Ja juuri itse olen huomannut sen omassa kotikunnassa, että sitten ne asiat, mitkä on siellä ollut pienestä pitäen, niin ei niitä osaa samalla tavalla arvostaa, ehkä kuin jonkun ulkopaikkakuntalaisen, koska ne ovat olleet aina omassa elämässä ja ovat semmoisia itsestäänselviä juttuja, niin pitäisi yrittää vähän katsoa asioita kauempaa ja sieltä kautta sitten lähteä rakentamaan niin kuin niistä tämmöisiä matkailuvaltteja.

Puhuja 2

Seuraava kysymys onkin sitten tämän kaltainen: Lauhanvuori ja Hämeenkaan alue sai viime vuoden syksyllä Global Geopark -statuksen jälleen neljäksi vuodeksi. Millaisena näette luontomatkailun tulevaisuuden tällä alueella?

Puhuja 1

Voinko jatkaa tästä sitten ensimmäisenä? Ehdin tän asian päälle. Eli tosiaan luontomatkailu on yksi Suomen matkailun kulmakivistä, joita viedään jatkuvasti maailmalle isosti ja Hämeenkan gas. Geopark on yksi Suomen näistä geoparkeista ja koska sillä on jo vahva tekeminen siellä taustalla ja se tunnettu tilanne, mikä meillä tällä hetkellä on, niin ei se ole tullut sattumalta, että se on kovan työn tulosta. Se, että meidät tunnetaan tosi hyvin jo tuolla ulkomailla. Kansainvälisesti meillä on hyvä hyvä noste siellä ja se kun me uskotaan siihen niin kuin myös itse täällä, että meidän on niin kuin jatkettava tätä työtä niin kuin aktiivisesti. Se, että me kaikki tunnetaan ja tiedetään, mikä on Hämeenkan gas Geopark, se ei ole kenenkään yhden ihmisen tai toiminnanjohtajan tai niiden työntekijöiden siellä tai kunnan virkamiesten, vaan tämä on niin kuin iso kokonaisuus, johon kuuluu näiden kaupunkien ja kuntien joita muuten on yhdeksän tämän Hämeenkan gas Geoparkin taustalla ja kolme maakuntaa myöskin. Niin se ei kuitenkaan ole, vaan näitä virkamiehiä ja näitä palkattuja hankkeita hankkeiden vetäjiä ja muita, vaan se on ihan kaikki. Se on kuntien ja kaupunkien elinkeino. Se on palvelut, ihmiset, yrittäjät, ihan jokainen henkilö, kuka asuu vaikka Kauhajoella niin on osa tätä Geoparkkia ja tuo siihen sen oman osuutensa, halusi sitä tai ei. Mutta se on kuitenkin sillä lailla, että se monesti mitä varsinkin tuo ulkomailla miten siellä tunnutaan aina osaavan brändätä hyvin näitä matkailun juttuja, niin itse esimerkiksi olin kaavailemassa viime keväänä tuolla Portugalissa ja siellä tutustuttiin useampaan Geoparkiin sitten ja nähtiin sitten se ja kuultiin se, että miten monessa paikassa se Geopark oli niin kuin kaikkien koko sen kunnan ihmisten niin kuin sydämen asia, että siellä elettiin ja hengitettiin sitä. Mä uskon, että täällä meilläkin tämä status on saatu taas ja saavutettu näille meidän toimenpiteille ja se tullaan jatkossakin pitämään täällä aivan varmasti kunnossa, että me ollaan kelvollisia Unescon silmissä, mutta se vaatii meidän kaikkien osallistumista siihen. Että jos ei muuten niin ainakin tietää. Jos joku tulee kysymään matkailija tai ihan paikallinenkin, että missä se kansallispuisto on tai mistä nyt löytyy jo kun tietty kohde, niin että uskaltaa vastata ja olla sitten niin kuin vuorovaikutuksessa niiden kävijöiden kanssa, tuli ne sitten Suomesta tai ulkomailla.

Puhuja 2

Juuri näin ja tuossa tuli mieleen, että saiko sieltä Portugalista jotain oppia tai jotain muita huomioita nyt sitten kun miettii tätä Kauhajoen vastaavaa.

Puhuja 1

No kyllä siis varsinkin se asia, että tota kun me mietitään nyt ihan ruokaperinteitä vaikka ja mietitään tätä tähän Geoparkkeihin kuuluu kiinteästi tällainen geokonsepti. Mikä on sitten taas niin kuin sillä lailla iso konsepti, mutta se pitää sisällään niinku paikallisia raaka-aineita, mistä sitten tehdään ruokaa ja tällaisia menukokonaisuuksia. Niin oikeastaan se mikä avasi itselläni valtavasti silmiä sillä reissulla oli se, että kuinka rikas meidän niin kun ruoka, niinku raaka-ainetta oikeasti niinku on, että siellä Portugalissa kuinka hienoa se aina meidän mielestä on mennä etelään ja ja nähdä niitä vuoria ja ja merta ja kaikkea niin siellä joka kohdassa ja joka kohteessa niin aina meillä oli oliiviöljyt ja punaviinit ja ne samat juustot ja ilma kuivatut kinkut. Että mitä kaikkea meillä on täällä, mitä me ei taaskaan nähdä, että jo pelkästään se, että meillä on sauna ja sisu. Juu ja monta muuta asiaa, niin siinä sitä on niinku sitä matkailunevästä kyllä aika runsaasti, että kun tää kaikki hyödynnetään niin niin kyllähän tässä on niinku menestystarina ihan taattu.

Puhuja 2

No siitä tuleekin mieleen mieleen tämä mitä mitä tossa puhuttiin, että tai itse ainakin mainittiin, että me ei asiat mitä meillä on ihan normaalia meidän elämässä niin ne on ne on jollekin ulkomaalaiselle esimerkiksi niin jotain extreme juttuja. Että niinku huomata se ja tuoda tuoda niitä sitten esim.

Puhuja 3

Tosi hienoa on tämä Lauhanvuori-Hämeen kangas Geoparkin jäsenkuntaan kuulumisen ihan senkin takia, että me ollaan yksi osa isompaa kokonaisuutta, joka vie sitä meidän Kauhajoen asiaa eteenpäin. Mulla oli ilo olla Tampereella messutapahtumassa, jossa oli kaikki Suomen Geoparkit, ja oli hienoa huomata, kuinka meidän tarjonta kiinnostaa ja kuinka moni sanoi, että käynyt ja tulee uudestaan ja että se, että se ei todellakaan ole pelkästään niitä kansallispuistoja, vaan se on paljon niitä paikallisia yrityksiä ja niitä majoituspaikkoja ja sellaista sellaista tota kohtaamista, että että tosi hienoa kuulua tähän kokonaisuuteen.

Puhuja 2

Kyllä ja muistatko yhtään niitä juttuja mitä sieltä nostettiin esille.

Puhuja 3

No kyllä siellä nostettiin nimenomaan se, että on käyty Katikankanjonissa ja on käyty eri tapahtumissa. Kansallispuistot on tietysti iso juttu, mutta sitten myös vaikka naapurikunnan

Sahdinpää tai tämmöisiä eksoottisia mielenkiintoisia asioita, niin kyllä niitä nostettiin esille, että me ollaan käyty tai me ollaan aina mietitty, että me tulnaisiin tähän tapahtumaan tai että sitä on tosi kiva tuolla maailmalla sitten kuulla, että että Kauhajoki kiinnostaa ja tämä meidän alue kiinnostaa.

Puhuja 4

Ehdottomasti. Meillä olisi siis tekemistä tällaisessa niinku omassa ylpeyden nostamisessa, niinku paikkakuntalaisten kesken, että ehkä se tietoisuuden kasvattaminen myös oman paikkakunnan sisällä on tärkeitä, että me ymmärretään se niinku sen merkitys ja osattaisiin olla ylpeitä näistä matkailuvaltaista, mitä meillä on, että helposti se markkinointi tapahtuu sitten aika paljon, että sinne niinku paikkakunnan ulospäin, jolloin sitten ne omat paikkakuntalaiset ei ehkä ymmärrä sitä arvoa ja sitä kokonaisuutta, mitä me omistetaan.

Puhuja 2

Sepä se on. Se on täysin noin ja. Jälleen voi palata sen naamaa omaan kotikuntaan. On siis Isostakyröstä kotoisin. Siellä on nämä tuhatseitsemänsataa luvun markkinat lähtenyt ihan muutamien kymmenien ihmisten tapahtumasta. Mutta kun puhutaan jo kymmenistä tuhansista mitä sielläkin on kävijöitä, niin eihän sitäkään osannut ajatella itse yhtään niin kuin muuna kuin semmoisina paikallisina pikkumarkkinoita. Ja sitten kun sitä ruvettiin brändäämään, niin se nousikin aikamoisiin sfääreihin, niin tuo on hyvä pointti. Erittäin hyvä. Joo ja Kauhajoella järjestetään sitten joka vuosi ja joka juhannus Nummirock-tapahtuma Kauhajoen Nummijärvellä. Millainen kattaus on tänä vuonna luvassa ja millaisia odotuksia tulevalle tapahtumalle?

Puhuja 4

No niin, se oli varmaan mulle tämä kysymys suoraan syöttöön lapaan. Joo, meillä on tänä vuonna tota kolmaskymmeneskahdeksas kerta Nummirockia tulossa. Eli lähestytään tota neljäkymmenen vuoden vuosipäivää. . Ja juhannuksena meillä tänä vuonna on kovaa kattausta taas. Tietysti järjestäjä sanoo aina, että on kova kattaus, mutta tänä vuonna on meillä on yli 50 esiintyjää artistia, 4 päivää juhlitaan Kauhajoen Nurmijärvellä. 12 ulkomaalaista bändiä on tulossa. Sen verran oli pakko eilen katsoa, että mistä päin ne meidän kaikki ulkarit tulee. 5 amerikkalaista bändiä ja sitten on Ruotsista, Britanniasta, Australiasta, Sveitsistä, Norjasta ja Ranskasta.

Puhuja 4

Että jos matkailusta puhutaan, niin ainakin tossa kun katsoo meidän historiaa neljäkymmenen vuoden takaa, niin voin kertoa, että siellä on Kauhajoki on kartalla aika monessa bändipaidassa. Lukee selässä, että että Sveitsi, Syyria, Lontoo ja Nummijärvi Kauhajoki.

Puhuja 2

Joo että tää kaveri sitten vaan ensimmäisenä kierrättämään sinne Geoparkin.

Puhuja 4

Kyllä, että kyllä meillä esiintyjät ovat kovaa tasoa. Tietysti kovia kotimaisia tuohon viiteenkymmeneen nyt mahtuu. Meillä on tota, Insomnium, Rytmihäiriö, Tarot, sitten kaikkia ei ole edes vielä julkistettu, mutta tulossa Martti Servo, stand uppia, burleskia kaikenlaista, että mitä siellä kyllä siellä tapahtuu 4 päivän aikana.

Puhuja 2

Kuulostaa erittäin lupaavalta ja hauskalta ja tässähän nyt sitten jo vähän tulikin tähän seuraavaan vastausta, että mistä teidän kävijät ne pääsääntöisesti tulevat?

Puhuja 1

Me olemme kansainvälinen tapahtuma. Totta kai ulkomaalaisten osuus on vielä melko pieni prosentuaalisesti, mutta kansallisesti ainakin suurin osa kävijöistä tulee Etelä-Suomesta. Toki myös paikallisia ja lähialueen asukkaita käy meillä. Mutta suurin osa, kuten kävijätutkimukset osoittavat - teemme joka vuosi kävijätutkimuksen - tulee Etelä-Suomesta. Etelä-Suomi on varmasti se alue, josta meille tulee eniten kävijöitä alueellisesti. Tietenkin Pohjois-Suomi, että me olemme sijaintimme puolesta... Katsotaan... Mukavaa pohjoisessa asuville, ei tarvitse aina lähteä Helsinkiin tai Etelä-Suomeen, vaan me olemme tässä kivasti välissä, joten sieltä tulee kävijöitä ja ihan ympäri Suomea tulee meille väkeä. Itse asiassa eilen saatiin sähköpostia Australiasta. Joku pariskunta oli tulossa katsomaan jotain suomalaista bändiä, joten he kyselivät, miten meille pääsee ja muita asiaan liittyviä kysymyksiä. Joten kyllä, kansainvälisesti olemme myös kiinnostava tapahtuma. Toki, kun olemme marginaalinen musiikkitapahtuma, niin siinä mielessä emme ole yleistapahtuma, mutta siihen liittyy aika paljon hevimusiikkia. Ne ihmiset, jotka meille tulevat, tulevat yleensä jonkin bändin perässä tai muuten. Mutta kyllä, meillä käy myös kansainvälistä väkeä.

Puhuja 2

Mistä se johtuu, että sieltä päin tulee sitten niin paljon väkeä?

Puhuja 1

No, etelässä Suomessa juhannuksen aikaan tapahtuu melko vähän mitään. Se on varmaan yksi syy. Ja toinen syy on se, että kun olemme heavy metal -tapahtuma eli musiikkityyli on marginaalista, niin se kerää ihmisiä ympäri Suomea, ja ehkä etelässä Suomessa on paljon hevimusiikin kuuntelijoita, jotka haluavat tulla juhannuksena meille viettämään aikaa. Oman teoriani mukaan olemme myös semmoinen eksoottinen tapahtuma, että varmasti tuo semmoisen elämyksellisyyden tunteen, sillä meidän tapahtumamme sijaitsee järven rannassa, ja fasiliteetit ovat teltoja ja mielenkiintoinen leirintäalue. Joten se on varmaan yksi syy, mikä selvästi kiinnostaa ihmisiä. Jossain vaiheessa hotellit kiinnostivat enemmän, mutta nyt kiinnostaa taas semmoinen elämysmatkailu, mitä me varmasti tarjoamme.

Puhuja 2

Mikä on se juttu, jolla saatte kävijät joka vuosi viettämään juhannusta juuri Nummirockissa, ja sehän nyt varmaan äskettäin liittyy juuri siihen, mitä äsken sanoit.

Puhuja 1

Joo, se on varmasti haastavaa sanoa, mikä on kenenkin juttu meidän kävijöillä. Meillä on paljon kävijöitä, jotka ovat käyneet kymmeniä vuosia. Yli 30 vuotta on juuri joku kertoi, että hän tulee kolmekymmentäviisi kertaa tai jotain. Hän ei ole enää ihan nuori, mutta luulen, että se juttu ainakin kyselytutkimusten perusteella, mitä olemme tehneet, on se, että se tunnelma, mikä siellä on, kun järjestetään tapahtumaa, jossa on hyvin samanlainen musiikkityyli, niin myös ihmiset ovat hyvin samanlaisia. Kaikki hevimusiikin kuuntelijat ovat keskimäärin äärettömän ystävällisiä, mukavia ja rauhallisia ihmisiä, jotka tuovat sen tunnelman tapahtumaan. Samanhenkisyys puhutaan paljon Nummirock-perheestä. Meillä on itse asiassa Facebookissa tällainen Nummirock Family -ryhmä, missä on monta tuhatta jäsentä. He kokevat olevansa osa perhettämme. Aktivoimme sitä Nummirock-perhettä paljon. Kysymme sieltä, mitä te haluaisitte, että myymme Nummi-rock-tuotteitamme, ja miten ennakkoliput laitetaan myyntiin? Keksikää jotain nimeä, ja aktivoidaan paljon. Kuuntelemme yleisöä, ja sitten me järjestämme edelleen tapahtumaa talkoilla. Me kaikki järjestäjät teemme sitä talkoilla. Luulen, että se tuo myös semmoisen rennon tunnelman, ja siinä on semmoinen rakkaus lajiin niiden tekijöiden puolesta. Se tunnelma aistii siellä tapahtumassa kyllä tosi hyvin, ja se on varmaan yksi syy, miksi ihmiset kaikki haluavat auttaa meitä. Ja ne, jotka tulevat sinne alkuvuodesta, kun me teemme siellä talkoilla jotain, niin ne tulevat ja kysyvät, että saako auttaa, että haluaisin kantaa tätä tai tuota. Tai sitten kun keräämme siellä roskia tapahtuman sisällä, niin ne ihmiset, ne yleisö tulevat meidän kanssa keräämään niitä roskia. Se on semmoista äärettömän yhteisöllistä niin järjestäjän näkökulmasta kuin niiden kävijöiden näkökulmasta. Ja sitten tietysti teemme sitä kuitenkin ammattimaisesti. Kuulumme ihan tällaiseen Suomen laajuiseen LiveFIN RY:hen, jossa ovat kaikki elävän musiikin tapahtumat. Saamme sieltä tietoja, mitä puhutaan, miten pitää tehdä viranomaisten kanssa yhteistyötä, tiedämme, olemme kartalla siitä, mistä puhutaan ja mitä, mihin mitä huomioidaan. Ja me teemme kuitenkin elinkeinotoimintaa, että vaikka yhdistyksenä teemme, niin se kilpailee muiden tapahtumien kanssa samalla viivalla siinä mielessä, että sen on pakko järjestää hyvin ja ammattitaitoisesti ja turvallisesti myös, että ehkä niistä elementeistä koostuu sitten se meidän taika.

Puhuja 3

Mietin vielä noita Suomen kulmakiviä ja matkailun vetovoimaa, että teillä tämä tapahtuma toteuttaa hyvin selkeästi myös näitä tärkeitä reunaehtoja, että sinne on mukava ja turvallista tulla. Olen kuullut, että teillä on hyvin vähän järjestyshäiriöitä ja fiksua porukkaa siellä. Se on huomionarvoista, ja uskon, että se koskee koko Suomea ja maailmaakin, että miten voidaan olla niin, että järjestäjä uskaltaa kulkea ihan niinkuin kuka tahansa porukan joukossa ilman mitään turvamiehiä. Ja tosiaan, että pidetään huolta puhtaudesta, ja on hienoa kuulla ja olen itsekin nähnyt omin silmin, että joka sana on totta.

Puhuja 2

Kyllä, tämä paistaa kaikista kertomuksista, mitä minäkin olen kuullut kyseisestä tapahtumasta. Se on hyvin uskottavaa jo tässä vaiheessa, kun kuulee näin monelta suunnalta samoja juttuja.

Puhuja 1

Sen verran vielä tästä, mikä on itselleni tullut vähän yllätyksenä, on se yhteisöllisyys. Mukana tulee tietysti kävijät, mutta sitten se, että meidän järjestäjäporukkaan tulee paljon semmoisia ihmisiä, jotka ehkä kokevat tässä yhteiskunnassa, että ei oikein ole paikkaa. Ja on kuultu useammastakin suusta itsensä juhannuksena lauseen: "Kiitos kun saan tulla tänne, täällä voin olla oma itseni". Se on ehkä paras palkka, mitä näin järjestäjänä saa.

Puhuja 2

Ihan varmasti. Se on erittäin suuri asia. Hyvä kun nostit sen esiin, ja oikeastaan tähän kohtaan onkin hyvä lopetella tämä ensimmäinen osa eli matkailu ja tapahtumat Kauhajoella jaetaan kahteen osaan. Nyt ensimmäinen osa on tässä loppuillaan. Pysykää kanavalla, ja jatkamme pian toisen osan parissa. Kiitos.