

Kauhajoen elinkeinostrategia vuosille 2022-2026

24.11.2021



Kauhajoen elinkeinostrategia 2022-2026

Sisältö

1. Strategiatyön prosessi ja sisältö
2. Strategian kiteytys
3. Lähtötila-analyysi
 - Toimintaympäristön nyky- ja tavoitetila
 - Kauhajoen elinkeinoelämän tulevaisuuskuva vuonna 2026
 - Yrityskyselyn tulokset
 - PESTEL-analyysi
 - Tuotannollisen toimintaympäristön ja sen potentiaalin kiteytys
 - SWOT –analyysi
4. Visio
5. Menestystekijät
6. Strategiset painopisteet
7. Toimintatavat
8. SWOT -> toimenpiteet
9. Seuranta ja mittarit



Strategiatyön prosessi ja sisältö

Kauhajoen elinkeinostrategiaa valtuustokaudelle 2021-2026 on työstetty vuoden 2021 aikana useassa vaiheessa. Tavoitteena on ollut laatia strateginen suunnitelma, joka ohjaa elinkeinopalveluiden painotuksia. Työn saattoi alkuun elinkeinojaosto, jonka lakkauttamisen jälkeen vastuu siirtyi kaupunginhallitukselle. Strategian valmistelusta on vastannut elinkeinopalveluiden toimiala, joka vastaa kaupungin elinvoimaisuuden ja elinkeinoelämän kehittämisestä sekä elinkeinopolitiikan suunnittelusta ja toteutuksesta. Strategian laatimisesta ovat vastanneet kehittämispäällikkö Marketta Nummijärvi, elinkeinoasiamies Carita Latikka sekä kaupunginjohtaja Niku Latva-Pukkila. Strategian työpajat ovat olleet kaikille avoimia tilaisuuksia.

Elinkeinostrategian laadinnassa on otettu huomioon Kauhajoen kaupunginvaltuuston 26.11.2018 hyväksymä kaupunkistrategia. Sen visiona vuoteen 2025 on tähdätä kannattavuuteen, kasvuun ja alueen toiminnan keskipisteeksi sekä panostaa yrittäjyyteen, työpaikkojen määrään, lapsi- ja perheystävällisyyteen, koulutukseen ja asukkaiden hyvinvointiin. Tavoitteeksi on asetettu olla vuonna 2025 eteläisen Etelä-Pohjanmaan elinvoimainen Keskus isolla KOOLLA. Kaupunkistrategian uudistaminen aloitetaan vuonna 2022.

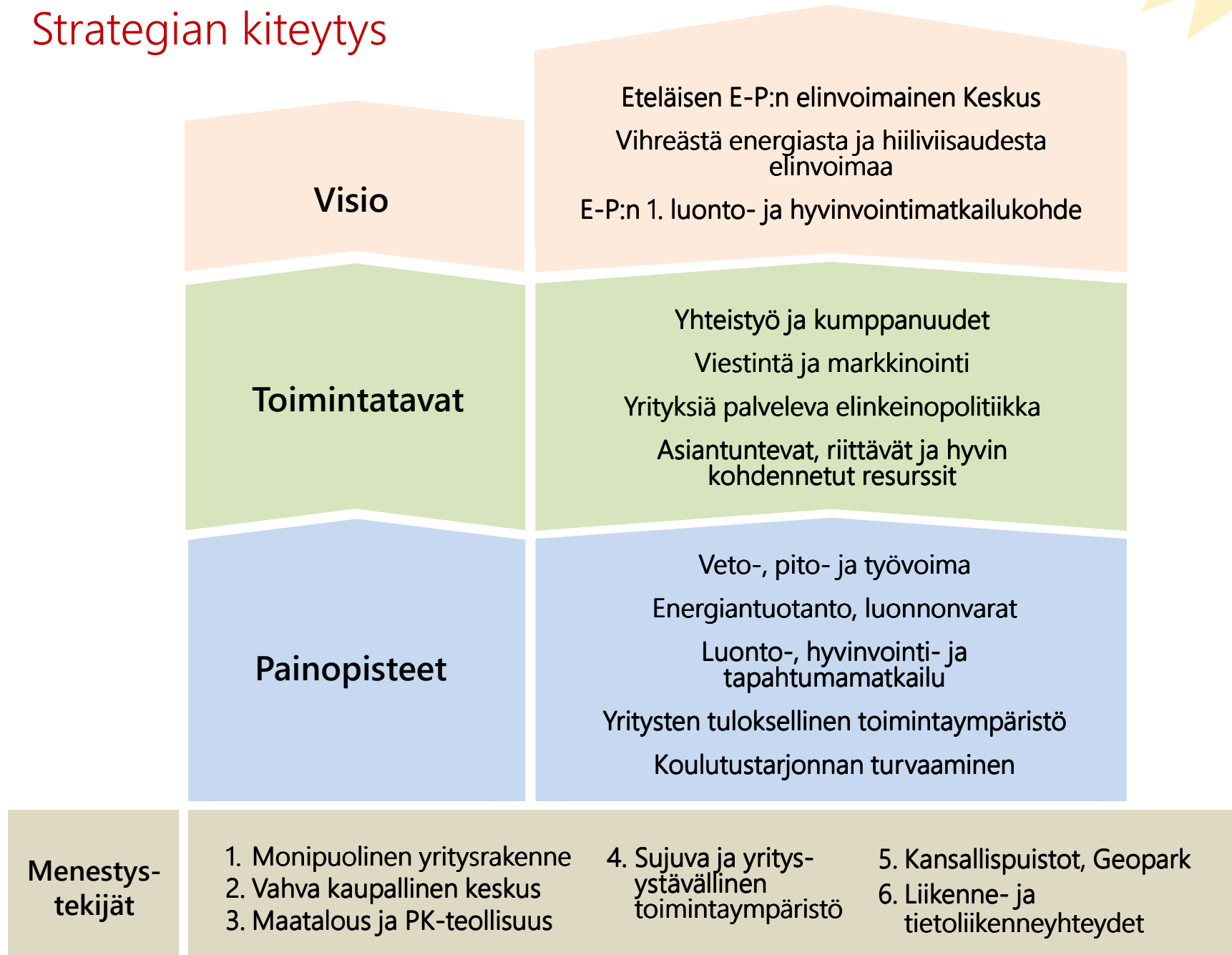
Aluksi muodostettiin kuva elinkeinoelämän lähtötilanteesta, josta strategisia valintoja tehdään. Konsulttitoimisto MDI:ltä tilattiin lähtötilaselvitys, jossa tarkasteltiin Kauhajoen väestöä sekä elinkeinotoiminnan nykytilaa ja kehitystä tilastollisten tunnuslukujen ja muuttujien avulla. Kehitystä tarkasteltiin viimeisimmän 5 saatavilla olevan tilastovuoden ajalta siten, että verrokkeina oli neljä muuta saman kokoista kaupunkia.

Yrittäjille toteutettiin oma elinvoimakysely. Kaikille avoin SWOT-työpaja, jossa muodostettiin käsitys Kauhajoen tulevaisuuskuvasta vuonna 2026 sekä elinkeinoelämän vahvuuksista, heikkouksista, mahdollisuuksista ja uhista, järjestettiin digitaalisesti. PESTEL-analyysin avulla muodostettiin kuva toiminta-ympäristöön vaikuttavista tekijöistä. Toiseen työpajaan nostettiin työstettäväksi lähtötiedoista nousseita menestystekijöitä, strategisten painopisteiden vaihtoehtoja sekä ehdotus vision sisällöksi. Prosessin tuloksena muodostettiin lopullinen visio, tunnistettiin merkittävimmät menestystekijät, joiden varaan strategiset valinnat nojaavat ja valittiin strategiset painopisteet. Prosessissa tunnistettiin myös tärkeimmät toimintatavat strategian saavuttamiseksi.

Strategia ohjaa kaupungin elinkeinopalveluiden kohdentamisen painotuksia. Strategian toteuttamisen toimenpiteet määritellään tarkemmin vuosittain talousarvion yhteydessä toimialakohtaisissa tulokorteissa.



Strategian kiteytys



Elinkeino toiminnan nykytila tarkasteltiin käyttäen indikaattoreina tilastoaineistoja väestökehityksestä ja –ennusteista, toimialatiedoista, työpaikoista, työllisyydestä ja pendelöinnistä sekä seudullisesta bruttokansantuoteesta. Nykytilan rinnalle valittiin numeeriset tavoitteet strategian toimeenpanossa tavoiteltavista tasoista. Numeeriset tavoitteet toimivat strategiakaudella kirittäjinä ja vertailukohtana seurannassa.

MDI tausta-aineiston kiteytys, tarkasteluvuodet 2013-2018

- Väestökehitys laskeva
 - Toteutunut vähenemä viime vuosina n. -1,26 % vuodessa, ennuste n. -0,95%/vuosi
 - Lasten ja työikäisten osuus pienenee ja eläkeläisten osuus kasvaa.
- Yritykset ja yksityisen sektorin työpaikat
 - eniten tukku- ja vähittäiskaupan, teollisuuden (1060 kpl/2018), rakentamisen ja maa- ja metsätalouden aloilla
 - Työpaikkojen suhteellinen osuus on kasvanut eniten teollisuuden/jalostuksen alalla.
 - Kaksi suurinta työpaikkaa työllistävät molemmat 250-299 henkilöä.
 - Suurin osa yrityksistä (84%) on 0-4 henkeä työllistäviä yrityksiä.
 - 63,9 % palvelujen työpaikkoja, jalostus 26%, alkutuotanto 8,6%
 - Yrittäjyys korostuu vertailuissa (työpaikoista 57,5 % yksityisellä sektorilla vuonna 2018)
 - Vähittäiskaupan liikevaihto/henkilö kasvanut n. 1%/vuosi, verrokkeja vähemmän.
 - Yritysten liikevaihto on kasvanut n. 3,4%/vuosi.
 - Yrityskanta on korkea, mutta on kasvanut verrokkeja hitaammin.
- Työpaikat, työllisyys ja pendelöinti
 - Työpaikkojen määrä on ollut laskeva 0,32%(18 kpl)/vuosi
 - Työpaikkaomavaraisuus 102,8 (2018), kasvava
 - Pendelöivien osuus työssäkävivistä 25,3% (2018), lkm n. 1360, kasvua n. 3%/vuosi
 - Työllisyysaste 70,7% vuonna 2018, työttömyysaste 9,6% 2018 ja 8,1% syyskuu 2021
- Bkt Suupohja vuonna 2018 oli 28 663 €/asukas (sija 54.)

Tavoitetila 2026

Teollisuuden työpaikkojen määrä on > 1 000

Vähittäiskauppa kasvaa 3%/vuosi

Yritysten liikevaihto kasvaa

Yrityskanta kasvaa

Työpaikkojen määrän muutos suhteessa asukaslukuun +

Työpaikkaomavaraisuus > 100

Työllisyysaste 75%, työttömyys% 5

Uusia merkittäviä investointeja

Elinkeinoelämän tulevaisuuskuva muodostettiin SWOT-työpajan tulosten perusteella. Osallistujien tulevaisuuskuvasssa vuonna 2026 Kauhajoella...

- Vihreän energian tuotantoa on merkittävästi, uusia työpaikkoja, verotuloja, teollisuutta
- Työpaikkoja, asukkaita ja palvelutarjontaa on nykyistä enemmän.
 - Kauhajoella työskentelee paljon myös ulkomaalaisia työntekijöitä, ja heidän kotoutumiseensa on panostettu.
 - Kauhajoki on asuinalueena houkutteleva.
 - Kauhajokea osataan markkinoida.
- Elinvoiman kasvua on saatu muualtakin kuin väkiluvun kasvusta -> asukkaat viihtyvät paremmin, koulutustaso ja tulotaso kasvaa.
 - Kauhajoella on oma sote-keskus.
 - Seniorikerrostaloja on rakennettu keskustaan.
 - Keskustassa lisää palveluita ja kivijalkakauppoja.
 - Koulutukseen on panostettu, on etäopiskelun mahdollisuuksia, hyvä yhteistyö varhaiskasvatuksen kanssa.
 - Valtteina turvallisuus, luonto, lasten harrastusmahdollisuudet, ruotsinkieliset kasvatus- ja opetuspalvelut.
- Matkailuvirrat ovat nykyistä suurempia.
 - Geopark on tunnettu ja sitä on hyödynnetty matkailupalveluiden tarjonnassa.
 - Matkailutoimijoita on nykyistä enemmän.
 - Kauhajoesta on tehty positiivista markkinointimateriaalia, jolla erotutaan esim. Kauhavasta.
 - Mainosmateriaalia löytyy esim. Juustoportista.
- Koulutustarjonta on kehittynyt.
 - Vahva toisen asteen koulutus tuottaa osaajia paikallisille yrityksille.
 - Lukiokoulutuksessa tarjotaan yliopisto- ja AMK-kursseja.
 - Asukkaiden koulutustaso on nykyistä korkeampi.
- Yrittäjät, oppilaitokset ja kunta tekevät entistä enemmän yhteistyötä.
 - Avointa keskustelua on paljon.
 - Oma paikkakunta on hankinnoissa etusijalla.
 - Elinkeinoelämän ja oppilaitosten välinen yhteistyö on lisääntynyt.
 - Omistajanvaihdoksiin on panostettu.
- Elinkeinoelämä on vahva.
 - Teollisuuden ja palvelujen työpaikkojen suhde säilyy terveenä.
 - Yksinyrittäjien ja sivutoimiyrittäjien tarpeet saavat huomiota.
 - Yrittäjät ovat sisukkaita.



Yrityskyselyn tulokset

Yrittäjille kohdistetussa elinvoimakyselyssä tiedusteltiin yrittäjien kokemuksia kaupungin yrityspalveluiden käytöstä, näkemää uusien työntekijöiden palkkaamisen tarpeesta, osaajien ja osaamisen kehittämisen tarpeita sekä omaa yritystoimintaa koskevia liikevaihdon ja investointien tulevaisuusnäkymiä. Myös myyntiaikeita kysyttiin. Kyselyssä pyydettiin arvioimaan kaupungin elinkeinopalveluja ja nimeämään keinoja, joilla kaupunki voi palvella yrittäjiä parhaiten. Lisäksi pyydettiin nimeämään Kauhajoen vetovoimatekijöitä. Alla tiivistelmä tuloksista.

- Yritykset käyttävät kaupungin yrityspalveluita. Yhteydenpito on koettu pääosin helpoksi ja asiantuntevaksi. Kehitettävää on yrityspalveluiden tunnettuudessa.
- Tulevaisuuskuvat ovat pääosin myönteisiä, kasvua ja uusien työntekijöiden palkkaamista odotetaan, mutta osaajien löytämisessä on haasteita. Pulaa on mm. auto-, ICT-, kone-, metalli-, myynti- ja ravitsemisalalla.
- Omassa yrityksessä nähtiin osaamisen kehittämisen tarpeiksi:
 1. Verkostojen ja toiminnan laajentaminen
 2. Esimiestäidot, johtaminen, asiakaspalvelu, myynti- ym. taidot
 3. Virtuaali- ja etäpalveluiden kehittäminen
- Elinkeinopalveluiden painotuksissa nähtiin tärkeimmäksi:
 - Uusien yritysten houkuttelu alueelle
 - Yrityspalvelut, uusien yritysten perustaminen
 - Työvoiman saatavuus
 - Osaaminen ja koulutus
- Kaupungin toiminnassa petrattavaa:
 - Uusien yrittäjien houkuttelu kaupunkiin
 - Julkisten hankintojen toteuttaminen
 - Yritysvaikutusten huomioiminen päätöksenteossa
- Koulutus, kuntamarkkinointi , yhteistyö, verkostot ja uudet yritykset tärkeitä.



PESTEL –analyysi / poliittiset, taloudelliset ja sosiaaliset tekijät

Ulkoista toimintaympäristöä havainnoitiin PESTEL-analyysin avulla. Siinä tarkastellaan elinkeinoelämään vaikuttavia poliittisia, taloudellisia, sosiaalisia, teknologisia, ympäristöön liittyviä ja sääntelyyn liittyviä ajankohtaisia muutostrendejä.

	Trendit / muutokset Lähiympäristön tarkastelu	Trendit / muutokset Yhteiskunnallinen tarkastelu
Poliittiset (Political)	<ul style="list-style-type: none"> - Eteenpäin vievän luottamuksen ilmapiirin rakentaminen - Kuntien välinen yhteistyö ja verkostot - Turpeen alasajoa koskevien päätösten vaikutukset 	<ul style="list-style-type: none"> - Ilmastonmuutoksen torjunta politiikan ajurina - Työperäisen maahanmuuton poliittiset linjaukset - Koulutuspaikkojen jako eri koulutusorganisaatioille - Poliittinen epävakaus
Taloudelliset (Economical)	<ul style="list-style-type: none"> - Negatiivinen väestökehitys heijastuu kaupungin verotuloihin - Sote-uudistus tuo muutoksia kuntatalouteen - Osaavan työvoiman saatavuuden haasteet heijastuvat yritysten sijoittumiseen, kasvuun, kehittymiseen ja investointeihin - Työllisyyden hoidossa onnistuminen heijastuu kuntatalouteen 	<ul style="list-style-type: none"> - Verotuksen kehitys? - Suurten EU-rahoitusinstrumenttien (EAKR, JTF ym) suuruus ja kohdentuminen -> vihreä siirtymä - Työvoimapula vaikuttaa kasvuun - Julkisen talouden velkaantuminen - Energian ja öljyn hintakehitys - Vaikeasti ennakoitavat muutokset materiaalien ja tuotteiden saatavuudessa
Sosiaaliset (Social)	<ul style="list-style-type: none"> - Talouksien koot (=perheet) pienenevät - Kansainvälisen pysyvän työvoiman saaminen edellyttää tehokkaita kotouttamistoimia - Kilpailu tekijöistä -> veto- ja pitovoiman ylläpitäminen välttämätöntä niin kotimaisille kuin kv-osaajille - Pikkukaupungin vetovoiman kasvaminen/ kasvattaminen suhteessa kasvukeskuksiin? - Nuorison työtaitojen kehittyminen kattavasti 	<ul style="list-style-type: none"> - Väestörakenteen muutokset (ikäntyminen, lapsikato) ja väestön keskittyminen keskuksiin on trendi koko Suomessa - Ympäristönäkökulman arvostus lisääntyy koko ajan: luonnon läheisyys, ympäristöystävällisyys, vähähiilisyys, puurakentaminen, kestävä kehitys - Pendelöinti ja monipaikkaisuus - Väestön monikulttuurisuus lisääntyy

PESTEL –analyysi / teknologiset, ympäristöön liittyvät ja säädöksiin liittyvät tekijät

	Trendit / muutokset Lähiympäristön tarkastelu	Trendit / muutokset Yhteiskunnallinen tarkastelu
Teknologiset (Technological)	<ul style="list-style-type: none"> - Teknologinen kehitys tuottaa sekä kehittämistarpeita että mahdollisuuksia yritys-elämälle - Robotisaatio, automaation lisääntyminen tuotannossa - Sähköisten palvelujen kehitys - Etätyötä helpottava teknologia - Teknologisen osaamisen koulutustarpeet kasvavat 	<ul style="list-style-type: none"> - Uusiutuvien energioiden, vihreän siirtymän, vaihtoehtoisten polttoaineiden ja vetytalouden teknologioiden kehittyminen - Sähkön lisääntyminen käyttövoimana - Robotisaatio, automaation lisääntyminen tuotannossa - Tekoäly
Ympäristöön liittyvät (Environmental)	<ul style="list-style-type: none"> - Ilmaston muutoksen vaikutuksia, kuten sään ääri-ilmiöitä voi kohdentua Kauhajoellekin -> ennustettavuuden & varautumisen haasteet - Kaksi kansallispuistoa, arvokkaat kulttuurimaisemat ja Geopark tarjoavat erinomaisen pohjan luontoteemalle - Ympäristöön liittyvien arvostusten kasvaminen lisää kysyntää puutuotteille ja muille arvoihin sopiville tuotteille ja palveluille - Luonto- ja lähimatkailun suosio kasvaa 	<ul style="list-style-type: none"> - Ilmaston muutoksen tuomat sään ääri-ilmiöt - Ympäristönäkökulma vahvistuu monella tavalla yhteiskunnan toiminnassa - Corona-pandemian ja mahdollisten muiden tulevaisuuden epidemioiden vaikutukset yhteiskuntaan - Muutokset kasvukaudessa ja vuodenaajoissa -> talvi lyhenee jne.
Lainsäädäntö & muut säädökset (Legal)	<ul style="list-style-type: none"> - Maakuntakaavan muutokset - Kierrätysvelvoitteet? - Tuleeko esim. maa- ja metsätalouteen kohdistuvia hiilinieluvaatimuksia? - Sähköautojen latausinfra 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahdollisesti kiristyvät säädökset koskien mm. hiilipäästöjä - Lainsäädäntöön kirjatut vaatimukset ilmastotoimista, mm. sähköautojen latausinfraa koskeva asetus - MRL -> KRL?

Elinkeinoelämän tuotantotyypit

Elinkeinoelämän tuottama lisäarvoketju alkaa tuotannosta, ja maaseutuvaltaisilla paikkakunnilla korostuvat alku-tuotanto ja "low-tech"-jalostus. Alla olevassa kaaviossa kuvataan kuntaamme lisäarvoa tuottavia tuotanto- ja tuotetyyppejä. Punaisella merkityt ovat kehittämismahdollisuuksia, jotka nojaavat paikallisiin luonnonvaroihin.



SWOT -analyysi

SWOT-työpajassa tunnistettiin tulevaisuuskuvan lisäksi Kauhajoen elinkeinoelämän heikkouksia, vahvuuksia, uhkia ja mahdollisuuksia. Työpaja toteutettiin Teams-yhteydellä Jamboard-työkalun avulla. Tulokset on koottu alla olevaan taulukkoon.

	Edistää tavoitteiden saavuttamista	Vaikeuttaa tavoitteiden saavuttamista
Nyt	<p>Vahvuudet</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Yrittäjähengi</u>, perinteet, kasvatus - <u>Monipuolinen yritys rakenne</u> - Sitoutuminen paikkakuntaan - Yhteistyö, verkostot - Vahva kaupallinen keskus - Tietoliikenneyhteydet - Työvoiman saatavuus kohtuullinen, sitoutuminen - Elinkeinopalvelut hyvällä mallilla, apua saatavilla yrittäjille - Asioita helppo järjestää, edulliset liiketilat - <u>Sijainti: rautatie, satama, kantatiet</u> 	<p>Heikkoudet</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Kasvu- ja muutoshaluttomuus</u>, tyydytään liian vähään, vaatimattomuus, yrittäjien korkea ikä - Lyhytnäköisyys, sisäpiirit - Alhainen koulutustaso - Ammatillisen koulutuksen riittävyys ja osaavan työvoiman kasvava pula - Viranomaisia syytetään elinkeinoelämän heikkouksista - Yritysten tilaratkaisut ja niihin panostaminen - Korkea hintataso asiakasvirtaan verrattuna - Haluttomuus yhteistyöhön, puutteita yhteen hiileen puhaltamisessa, negatiivinen ilmapiiri
Tulevaisuus	<p>Mahdollisuudet</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Yrittäjien, päättäjien ja viranomaisten yhteistyö</u> - <u>Matkailun kehittäminen</u>, palvelupaketit, majoitusta lisää - <u>Kauhajoen markkinointi</u>: asukkaat, yritykset, matkailijat - Liikenneyhteyksien parantaminen, esim. Tokerotie leveämmäksi - Pendelöintiliikenteen kehittäminen, raiteet - Pienrahtiliikenne, pienrahtitoiminta - Työvoiman lainaus yritysten kesken - Laajentuva koulutustarjonta - Korkeakoulujen tutkimuksen hyödyntäminen - Keskustan alueen ilmeen uudistaminen, kerrostaloja keskustaan - Uusiutuvasta energiasta tuloja alueelle - Investointiluokan korottaminen -> rahoitusta paremmin - Etätyöpisteiden lisääminen - Osaavaa työvoimaa ulkomailta 	<p>Uhat</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Yrittäjien ikääntyminen, yrityksille ei löydy jatkajia</u>, Yritysten arvolle liian suuret odotukset - Yritykset "sammaloituu" - <u>Väestön ikääntyminen, nuorten muutto muualle ja syntyvyyden laskeminen</u> vievät elinvoimaa - <u>Huonokuntoiset liikekiinteistöt ja rakennukset</u>, keskusta näivetty - <u>Kasvava verotus</u>, paine kuntaveron nostamiseen - Verotulojen pieneneminen - Sote-uudistus – vaikutukset sote-yrityksiin - Yritysten houkuttelu muualle, Seinäjoki imee teollisuusinvestoinnit - Finnveran rahoitusehdot

Elinkeinoelämän visio 2026

Kauhajoki on eteläisen Etelä-Pohjanmaan elinvoimainen Keskus.

Vihreästä energiasta ja hiiliviisaudesta uutta elinvoimaa.

Etelä-Pohjanmaan ykkönen luonto- ja hyvinvointi-matkailukohteena osana
Unesco Global Geoparkia.

Visio on kiteytetty tulevaisuuskuva, johon pyritään strategiassa valittujen keinojen avulla. Kauhajoki on Suupohjan vireä keskuskaupunki, ja sen kilpailukyvyyn, elinvoiman ja palvelujen laadun säilyttäminen ja parantaminen on yksi keskeisiä toimintaa määrittäviä päämääriä. Siksi elinkeinostrategian visioon 2026 nostettiin kaupungin nykyisestä strategiasta "Eteläisen Etelä-Pohjanmaan elinvoimainen Keskus". Visiossa keskuksen kaupalliset ja julkiset palvelut ovat erinomaiset, siellä on tarjolla työmahdollisuuksia, yritykset kehittyvät, keskus on tunnettu ja sillä on veto- ja pitovoimaa, joka tukee työntekijöiden saatavuutta ja pysyvyyttä. Keskusta on elinvoimainen.

Lisäksi visio sisältää näkymän juuri nyt ajankohtaisten trendien ja Kauhajoen vahvuuksien yhdistämisestä pyrkimyksissä luoda uutta elinkeinotoimintaa ja parantaa Kauhajoen vetovoimaa & kilpailukykyä asukkaista, yrityksistä, tuotannosta ja osaavasta työvoimasta kilpailevassa toimintaympäristössä. Uuden elinkeinotoiminnan mahdollisuuksia nähdään erityisesti vihreän siirtymän tuomassa energian tuotannon ja markkinoiden muutoksessa, hiilidioksidivaikutusten vähentämisessä sekä matkailupalveluihin kohdistuvassa kiinnostuksessa. Matkailun kehittäminen nähdään myös hyvänä keinona terävöittää kuntabrändiä ja lisätä Kauhajoen tunnettuutta, näkyvyyttä ja vetovoimaa.



Menestystekijät

Strategisen toiminnan kehykset muodostuvat tulevaisuuden visiosta, johon pyritään sekä niistä menestystekijöistä, joiden varaan strategiset valinnat rakennetaan. Kauhajoen elinkeinotoiminnan menestystekijöiksi tunnistettiin monia asioita; täällä on hyvä yrittää. Strategiaan valittiin ne tekijät, jotka nähtiin tässä toimintaympäristössä tärkeimmiksi.

Kauhajoen elinkeinotoiminnan menestystekijöitä ovat:

- ✓ Monipuolinen yritys rakenne
- ✓ Vahva kaupallinen keskus
- ✓ Maatalous ja PK-teollisuus
- ✓ Sujuva ja yritysystävällinen toimintaympäristö
- ✓ Kansallispuistot, GP
- ✓ Liikenne- ja tietoliikenne-yhteydet



Strategiset painopisteet

Strategiset painopisteet ovat niitä teemoja, joihin strategiakaudella erityisesti panostetaan, ja joiden avulla pyritään kohti tulevaisuuden visiota. Teemojen kehittämisessä tukeudutaan tärkeimpiin menestystekijöihin.

Kauhajoen elinkeinotoiminnan strategisiksi painopisteiksi kaudella 2022-2026 valittiin:

- Kuntabrändi, veto- ja pitovoima
 - Yritysten houkuttelu ja sitouttaminen
 - Työntekijöiden houkuttelu ja sitouttaminen
 - Työntekijöiden, ml. kansainvälinen työvoima, houkuttelu ja sitouttaminen – veto- ja pitovoima.
 - Kauhajoki on asuinalueena houkutteleva.
 - Kauhajokea osataan markkinoida.
 - Hyvät palvelut.
 - Elävä kaupunkikeskusta.
 - Osaamisen ja koulutustason parantaminen, etäopiskelun mahdollisuudet.
- Energiantuotanto ja luonnonvarat
 - Energian tuotanto eri mittakaavoissa eli suuret ja pienet hankkeet
 - Alkutuotanto ja ekosysteemipalvelut
 - Raaka-ainevarojen hyödyntäminen
- Luonto- hyvinvointi- ja tapahtumamatkailu
 - Vahvasti osa Geoparkia
 - Matkailutoimijoita on nykyistä enemmän.
 - Kauhajoesta on tehty positiivista markkinointimateriaalia, jolla erotutaan esim. Kauhavasta.
 - Markkinointikanavia hyödynnetään tehokkaasti.
- Yritysten tuloksellinen toimintaympäristö - Vahvat yrityspalvelut
 - Asiantuntijuus, riittävät ja tehokkaasti kohdennetut resurssit
 - Yksinyrittäjien tukeminen
 - Autetaan omistajanvaihdoksissa
- Koulutustarjonnan turvaaminen ja monipuolistaminen



Toimintatavat

Tulevaisuuden visio tarjoaa päämäärän, menestystekijät jalustan, painopisteet ohjaavat kohdentamaan toiminnan oikeisiin asioihin. Päämäärän tavoittamiseen tarvitaan lisäksi toimintatavat.

Kauhajoen elinkeinostrategian toteuttamista ohjaaviksi toimintatavoiksi nostettiin:

- Yhteistyö ja kumppanuudet
 - Yhteistyö yrittäjien, oppilaitosten ja kaupungin välillä, Elinkeinoelämän ja oppilaitosten välinen yhteistyö on lisääntynyt.
 - Avoin keskustelu.
 - Oma paikkakunta on hankinnoissa etusijalla.
 - Asiantuntijaverkostot
 - Rahoitus
 - Verkostoja vahvistetaan.
- Viestintä ja markkinointi
- Yrityksiä palveleva elinkeinopolitiikka
- Asiantuntevat, riittävät ja hyvin kohdennetut resurssit



SWOT -> toimenpiteet

Strategian toteuttamisen toimenpiteet määritellään tarkemmin vuosittain talousarvion yhteydessä toimialakohtaisissa tuloskorteissa, jotka valtuusto hyväksyy seuraavaksi vuodeksi edellisen kalenterivuoden lopussa. Strategiaprosessissa toiminnan ohjelmointia alustettiin kääntämällä SWOT-työpajassa tunnistetut heikkoudet, vahvuudet, mahdollisuudet ja uhat toimintaa kuvaaviksi lauseiksi, jotka vastaavat kysymyksiin "kuinka vahvistetaan vahvuuksia ja vähennetään heikkouksia" sekä "kuinka saadaan mahdollisuudet toteutumaan ja uhkien toteutuminen väistettyä". Lauseet on esitetty alla olevassa taulukossa.

	Edistää tavoitteiden saavuttamista	Vaikeuttaa tavoitteiden saavuttamista
Nyt	Vahvuudet <ul style="list-style-type: none"> - Panostetaan yrittäjähengen säilymiseen - Vahvistetaan yritysraakenteen monipuolisuutta - Vahvistetaan ja rakennetaan yhteistyötä ja verkostoja - Vahvistetaan kaupallisen keskuksen seudullista asemaa - Huolehditaan hyvistä tietoliikenneyhteyksistä - Panostetaan työvoiman saatavuuteen ja sitouttamiseen - Varmistetaan laadukkaat ja riittävät elinkeinopalvelut - Huolehditaan hyvästä logistiikan tasosta 	Heikkoudet <ul style="list-style-type: none"> - Tuetaan kasvu- ja kehityspyrkimyksiä, - Tuetaan pitkäjänteistä innovointia - Tuetaan koulutustason kehittymistä - Kehitetään osaavan työvoiman saatavuutta - Parannetaan vuorovaikutusta ja luottamusta - Yritysten tilaratkaisut ja niihin panostaminen
Tulevaisuus	Mahdollisuudet <ul style="list-style-type: none"> - Yrittäjien, päättäjien ja viranomaisten yhteistyö - Matkailun kehittäminen, palvelupaketit, majoitus - Panostetaan kuntamarkkinointiin - Liikenneyhteyksien parantaminen, pendelöintiliikenteen kehittäminen, raiteet - Pienrahtilentoliikenne, pienrahtitoiminta - Tutkitaan työvoiman lainaamisen malleja - Pyritään vahvistamaan koulutustarjontaa - Lisätään yhteistyötä korkeakoulujen kanssa - Tuetaan keskustan ilmeen uudistumista - Tuetaan uusiutuvan energian tuotannon kehittymistä - Etsitään keinoja tarjota ja markkinoida etätyöpisteitä - Osaavaa työvoimaa ulkomailta 	Uhat <ul style="list-style-type: none"> - Autetaan jatkajien löytämisessä yrityksille - Tuetaan kehitymisessä - Tuetaan keskustan kehittymistä - Pidetään huolta täällä olevista yrityksistä - Kehitetään ikääntyvien palveluja - Panostetaan veto- ja pitovoimaan - Huolehditaan kuntataloudesta niin, ettei verotusta tarvitse kiristää

Seuranta ja mittarit

Strategia ohjaa elinkeinopalveluiden toiminnan ohjelmoimista. Vuosittainen toimintasuunnitelma tehdään talousarviosuunnittelun yhteydessä ja kirjataan elinkeinopalveluiden tuloskorttiin. Strategian toteutumista seurataan erilaisten indikaattorilukujen ja mittareiden avulla.

Seurannan mittareiksi sopivia teemoja ovat:

- Elinvoimamittarit
 - Asukasluku (tilastokeskus)
 - Toimipaikat (tilastokeskus)
 - Työllisyys & työttömyys (tilastokeskus)
- Työpaikat
 - teollisuuden työpaikkojen määrä (tilastokeskus)
 - Työpaikkojen määrän muutos suhteessa asukaslukuun (tilastokeskus)
 - Työpaikkaomavaraisuus (tilastokeskus)
- Yritykset & yksityiset investoinnit
 - Määrä
 - Investointien taso (ELY-keskus: alueelliset kehitysnäkymät)
 - Alakohtainen liikevaihdon kehittyminen (tilastokeskus)
 - Yrittäjien tyytyväisyys palveluihin (barometri, Taloustutkimus)
- Vetovoima
 - Asukas- ja yritystyytyväisyyskyselyt, muuttohalukkuus ym (Taloustutkimus)
 - Kaupungin positiivinen näkyvyys (oma seuranta)
 - Matkailijamäärät ml. tapahtumat (Metsähallituksen kävijätilastot, toimialaseuranta)
- Koulutuspaikkojen määrä ja kehitys
 - Koulutuspaikat, valmistuneet (koulutusorganisaatioiden omat tilastot)
 - Uusien koulutusmallien tarjonta ja käyttö
- Oma muu tuloseuranta

