

# Viestinnän linjaukset 2021–2025

---

Kauhajoen kaupunki



# Tausta ja lähtökohdat

- Kuntalaki (410/2015, 29 §) velvoittaa kuntaa viestimään.  
[Kuntien viestintään liittyvät lait löytyvät Kuntaliiton sivuilta.](#)
- Viestinnän linjaukset toteuttavat Kauhajoen kaupungin strategiaa 2025.
- Viestinnän linjaukset koskevat koko kaupunkiorganisaation viestintää.
- Viestintätiimi tarkistaa linjaukset joka vuosi.
- Kaupunginhallitus johtaa viestintää.
- Median ja viestinnän murros vaikuttavat viestintäämme. Ennakointi, omien kanaviemme merkitys, tiedonkulun ja reagoinnin nopeus sekä tietojen paikkansapitävyys korostuvat. Kauhajoen kaupungilla on käytössään omia viestintäkanavia.
- Viestintä on johtamista. Viestintä on osa kaikkea tekemistämme.
- Yhteiset ja useamman toimialan markkinointi kustannetaan yhteisestä kuntamarkkinoinnin budjetista. Toimialojen ja yksiköiden omat ilmoitukset (esim. lehti-ilmoitukset) kustannetaan toimialojen ja yksiköiden omasta budjetista. Jos on epäselvyyttä, olethan yhteydessä viestintätiimiin.

# Tavoite

- Kauhajoen kaupungin strategian visiona on vuoteen 2025 mennessä, että Kauhajoki on kasvava, lapsi- ja perheystävällinen ja yrittäjämyönteinen eteläisen Etelä-Pohjanmaan keskus, jossa jokainen löytää paikkansa. Kaupungin viestinnän linjauksien tavoitteena on myötävaikuttaa vision toteutumiseen. Lisäksi viestinnän linjauksien tavoitteena on vaikuttaa myös Kauhajoki-identiteetin vahvistumiseen ja myönteiseen kuvaan kaupungista.
- Kaupungin viestintä varmistaa viestien kulkemisen henkilökunnan sekä kaupungin ja asukkaiden kesken, kehittää viestinnän avulla me-henkeä ja edistää Kauhajoen elinvoimaisuutta ja houkuttelevuutta viestinnän keinoin. Kaupungin viestintä kehittää koko organisaation viestintävalmiuksia. Jokainen kaupungin työntekijä on viestijä omaan työhön liittyvissä asioissa.
- Kaupungin viestintä on avointa, proaktiivista, selkeää, tasapuolista ja vuorovaikutteista. Dialogin avulla pyritään luomaan uutta yhdessä kauhajokelaisten kanssa



# Viestinnän arvot

- Avoimuus
- Selkeys ja ymmärrettävyys
- Vuorovaikutteisuus ja osallistavuus
- Tasapuolisuus
- Proaktiivisuus
- Saavutettavuus



# Viestinnän arvot

- Avoimuus

Viestintämme on avointa, ajantasaista, läpinäkyvää ja rehellistä.

Huolehdimme, että tieto on löydettävää ja viestien sisältö ymmärrettävää ja saavutettavaa.

- Selkeys ja ymmärrettävyys

Käytämme selkeää ja hyvää kieltä viestinnässä.

Huolehdimme, että sisältö on ymmärrettävää.

Puhuttelemmme yhteisöjä heille sopivin sävyin ja tyylein.

- Vuorovaikutteisuus ja osallistavuus

Hyödynnämme vuorovaikutuksellisia menetelmiä viestinnässä.

Tavoitamme oikeat ihmiset, yritykset ja yhteisöt oikeaan aikaan.

Luomme viestinnällä me-henkeä asukkaiden keskuudessa.



# Viestinnän arvot

- Tasapuolisuus

Huolehdimme, että tiedotamme kohderyhmille tasapuolisesti.  
Hyödynnämme tiedottamisessa eri kanavia.

- Proaktiivisuus

Viestintämme on ennakoivaa ja suunnitelmallista.

- Saavutettavuus

Ymmärrämme, mitä saavutettavuus tarkoittaa.  
Huolehdimme, että sisältö on saavutettavaa.



# Viestinnän kärjet

- Uutisia toiminnastamme
- Laadukkaasti digiviestintää
- Aktiivisesti sosiaalisessa mediassa
- Innostuneesti organisaatiossa



# Viestinnän kärjet

- Uutisia toiminnastamme

Tiedotamme ja uutisoimme ajankohtaisesti ja aktiivisesti toiminnastamme.

Esim. päätöksenteosta, tapahtumista, vireillä olevista asioista.

Ennakoimme hyvissä ajoin tiedotustarpeet.

- Laadukkaasti digiviestintää

Hyödynnämme digitaalisia kanavia ja palveluja joustavasti ja monipuolisesti.

Verkkopäivittäjillämme on riittävä osaaminen ja tieto yhteisistä pelisäännöistä.

Huolehdimme, että sisällöt ovat ymmärrettäviä ja ajan tasalla.

Huolehdimme, että tieto on helposti löydettävissä ja saavutettavissa.

Seuraamme digitaalisen viestinnän kehitystrendejä.





# Viestinnän kärjet

- Aktiivisesti sosiaalisessa mediassa

Hyödynnämme sosiaalista mediaa joustavasti ja monipuolisesti.

Kokeilemme uusia keinoja tavoittaa eri kohderyhmiä.

Huolehdimme, että verkkopäivittäjillä on riittävä osaaminen ja tieto yhteisistä pelisäännöistä.

Huolehdimme, että työntekijöillä ja luottamushenkilöillä on tiedossaan Kauhajoen kaupungin sosiaalisen median ohjeet.

Reagoimme sosiaalisen median kautta tulleisiin kysymyksiin ja palautteisiin mahdollisimman nopeasti.

Seuraamme sosiaalisen median kehitystrendejä.

- Innostuneesti organisaatiossa

Otamme tarvittaessa käyttöön uusia viestintäkanavia ja -välineitä.

Lisäämme ymmärrystä viestinnän tärkeydestä ja merkityksestä osana jokaisen työtä.



# Viestinnän kärjet

- Innostuneesti organisaatiossa

Huolehdimme, että tieto on helposti löydettävissä ja kaikkien saatavilla.

Hyödynnämme ja luomme talon sisäisiä viestintäverkostoja.

Tuemme luottamushenkilöiden viestintätaitoja.



# Pääkohderyhmät

- Asukkaat
- Henkilökunta
- Media



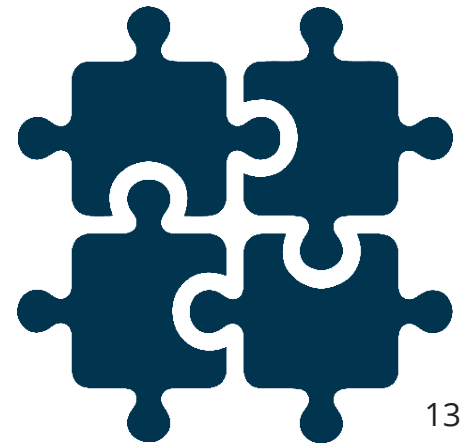
# Muita kohderyhmiä

- Luottamushenkilöt
- Viranomaiset
- Poliittiset päättäjät
- Etu- ja ammattijärjestöt
- Koulut, oppilaitokset ja tutkimuslaitokset
- Kansainväliset sidosryhmät
- Yrittäjät
- Matkailijat
- Mahdolliset uudet asukkaat
- Mahdolliset uudet työntekijät
- Muut verkostot



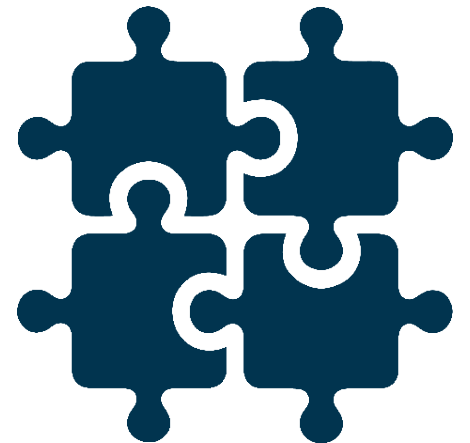
# Viestinnän vastuut

- Kaupunginvaltuusto linjaa kaupungin strategian, joka ohjaa myös viestintää.
- Kaupunginhallitus johtaa viestintää ja hyväksyy yleiset ohjeet viestinnän periaatteista.
- Kaupunginjohtaja vastaa viestinnän linjauksien toteutumisesta.
- Viestintätiimi suunnittelee, koordinoi ja toteuttaa viestintää. Viestintätiimi huolehtii yhtenäisestä viestintäkulttuurista.
- Viestinnän käytännön toteutus tapahtuu yhdessä toimialojen ja yksiköiden kanssa.
- Jokainen kaupungin työntekijä on viestijä omaan työhön liittyvissä asioissa.



# Viestinnän osa-alueet

- Asukasviestintä
- Työyhteisöviestintä
- Mediaviestintä
- Markkinointiviestintä
- Kriisiviestintä



# Viestinnän osa-alueet: Asukasviestintä

- Palveluviestintä

Tiedotamme asukkaille kaupungin toiminnasta ja palveluista sekä päätösten vaikutuksista.

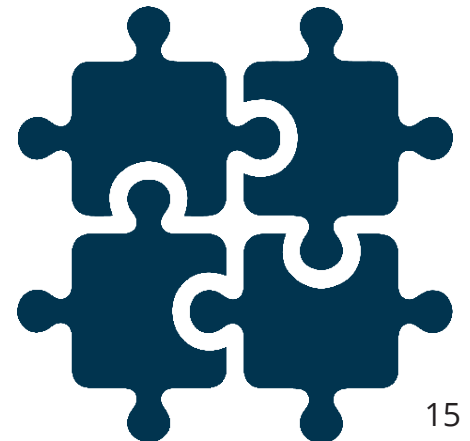
Helpotamme asiointia, edistämme osallistumista ja vaikuttamista sekä ohjaamme palvelujen käyttöön.

Kaupungin verkkosivut ja sosiaalinen media

Yksiköt viestivät itse asioistaan (verkkopäivittäjät).

Viestintätiimi koordinoi, ohjaa, tukee ja toteuttaa.

SPK tukee viestintäkanavien ja -välineiden sekä digitalisaation kehittämistä.



# Viestinnän osa-alueet: Asukasviestintä

- Palveluviestintä

Mediaviestintä, esim. tiedotteet, tiedotustilaisuudet ja haastattelut

Esimiehet ja viestintätiimi

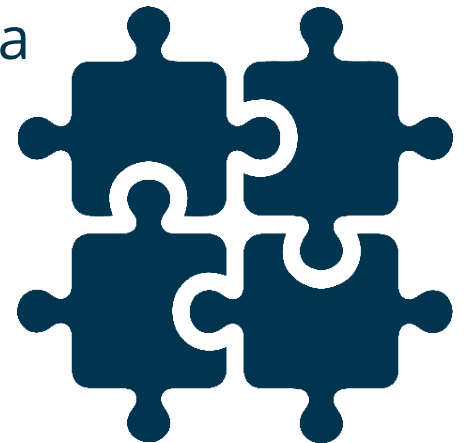
Tiedotteiden ja uutisten asiasisällöstä vastaavat asiantuntijat.

## Yleisötilaisuudet ja asukasillat

Yksiköt järjestävät. Viestintätiimi on tarvittaessa apuna tiedottamisessa.

- Valmistelu- ja päätösviestintä

Tiedotamme asukkaille valmisteltavana olevista asioista sekä mahdollisuuksista osallistua ja vaikuttaa.





# Viestinnän osa-alueet: Asukasviestintä

- Valmistelu- ja päätösviestintä

Kerromme prosessien ja päätöksenteon vaiheista sekä päätösten vaikutuksista asukkaiden palveluihin ja kaupungin toimintaan.

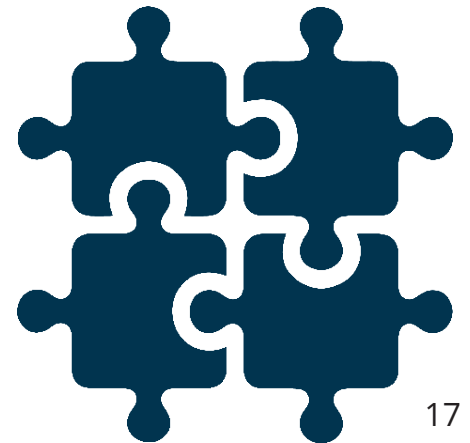
Kaupungin verkkosivut ja sosiaalinen media

Yksiköt ja lautakunnat viestivät itse asioistaan.

Hallintopalvelut tiedottaa kaupunginhallituksen ja -valtuuston asioista ja päätöksistä.

Viestintätiimi tiedottaa ja uutisoi merkittävimmistä asioista erikseen.

SPK tukee viestintäkanavien ja -välineiden sekä digitalisaation kehittämistä.



# Viestinnän osa-alueet: Työyhteisöviestintä

- Noudatamme Henkilökunta tietää ensin -periaatetta. Päätökset perustellaan ja viestintä on ymmärrettävää. Henkilöstö kokee kuuluvansa työyhteisöön ja yhdeksi Kauhajoen viestinviejistä.

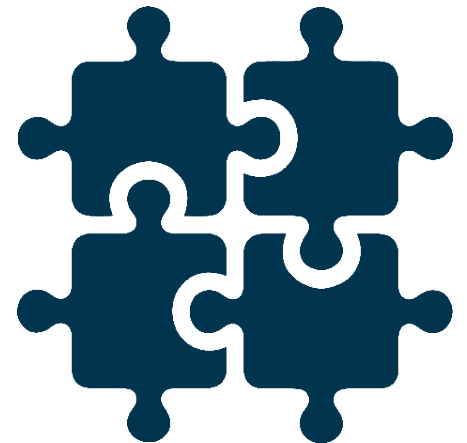
Työyhteisöviestintää kehitetään esimiesten ja henkilöstön tarpeita kuunnellen.

Avoin työyhteisöviestintä, esimiesten viestintätaidot, henkilöstöinfot ja henkilökunnan koulutus.

Esimiehet ja viestintätiimi

Erilaisten alustojen viestintäominaisuuksien kehittäminen sekä hyödyntäminen.

SPK, esimiehet ja viestintätiimi



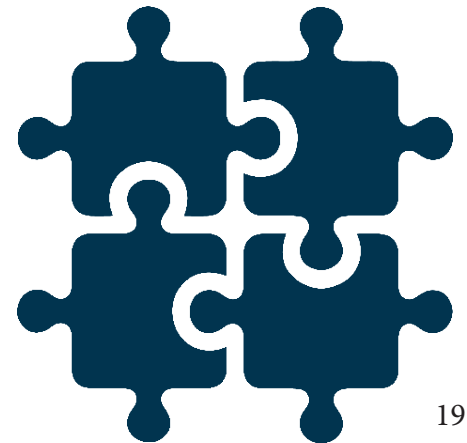
# Viestinnän osa-alueet: Mediaviestintä

- Merkittävä osa kaupunkia koskevista tiedoista välittyy median kautta. Aktiivinen ja avoin tiedotus kaupungin toiminnasta, päätöksenteosta ja palveluista sekä niissä tapahtuvista muutoksista lisää luottamusta kaupungin toimintaan. Tiedotamme aktiivisesti ja avoimesti myös hankalista asioista.

Tiedotteet ja tiedotustilaisuudet medialle, oma uutisointi verkkosivuilla, taustakeskustelut median kanssa, tiedon ja haastateltavien tarjoaminen medialle sekä mediayhteistyö.

Esimiehet, viestintätiimi ja verkkopäivittäjät.

Viestintätiimi on tukena kaikessa mediaviestinnässä.



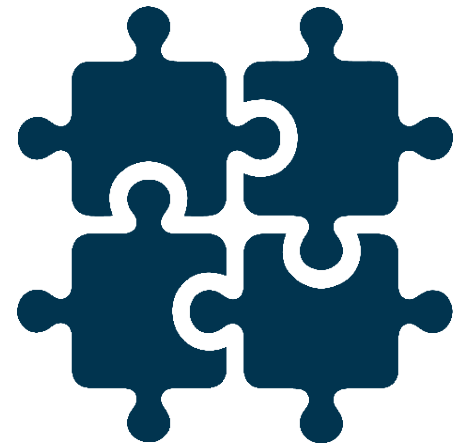
# Viestinnän osa-alueet: Markkinointiviestintä

- Vahvistamme Kauhajoen myönteistä tunnettuutta ja mielikuvaa sekä ydinviestien tuntemista paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Teemme mainetyötä, asukasmarkkinointia ja imagotyötä.

Viestintätiimi huolehtii, että asukkaat ja yhteistyökumppanit tuntevat kaupungin ydinviestin.

Kauhajoen kaupungin visuaalinen ilme, verkkosivut, julkaisut/esitteet, messut, tapahtumat, mediaviestintä, videot ja kampanjat, sosiaalinen media ja sidosryhmäyhteistyö tukevat tunnettuutta ja mielikuvaa.



# Viestinnän osa-alueet: Kriisiviestintä

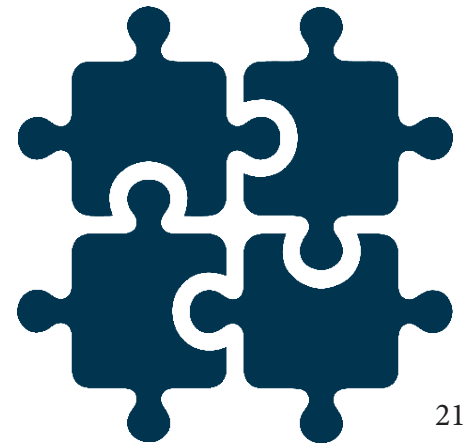
- Tiedotamme asukkaille ja medialle tilannekuvauksen. Annamme toimintaohjeet erillisen kriisiviestintäohjeen mukaan.

Esimiehen ilmoitusvelvollisuus kaupunginjohtajalle, johtoryhmälle ja työyhteisölle.

Nopea mediaviestintä

Viestintätiimi tukee ja toteuttaa käytännön viestintätehtäviä ylimmän johdon ja tilanteeseen liittyvien asiantuntijoiden kanssa.

Varaudumme viestinnän toimivuuteen myös poikkeusoloissa.



# Viestinnän osa-alueet: Kriisiviestintä

- Kriisiviestintätiimi:

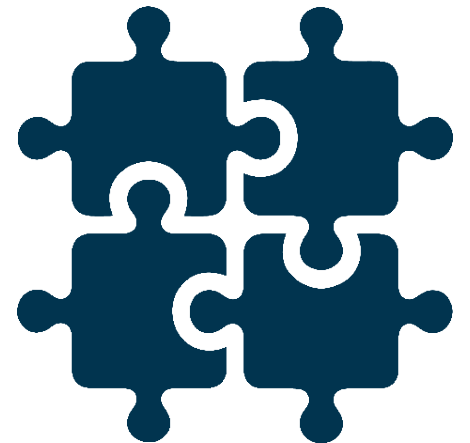
Kriisiviestintätiimiä on informoitava välittömästi kaikista Kauhajoen kaupungissa tapahtuvista tai Kauhajoen kaupunkiin vaikuttavista vakavista tilanteista.

Kun saat tiedon kriisistä, ota välittömästi yhteyttä johonkin kriisiviestintätiimiin kuuluvista jäsenistä:

Kaupunginjohtaja

Valmiuspäällikkö

Johtoryhmä



# Viestinnän mittaaminen

- Viestintää mitataan päätöksenteon ja viestinnän tueksi.

Verkkosivuvierailut (kävijädata)

Tiedottaminen (tiedotteiden ja uloslähtevien viestien määrä ja läpimenot)

Medianäkyvyys

Some-kuuntelu (keskustelun aiheet ja sävy)

Sosiaalinen media (seuraajat, reaktiot)

Asukaspalautteet

Asukastapahtumat

