



Sisältö

1. Ohjeiston käyttäjälle
2. Kauhajoen tunnus ja graafinen linja
3. Peruselementit
 - 3.1. Tunnus
 - 3.2. Merkki
 - 3.3. Logo ja slogan
 - 3.4. Suoja-alue ja minimikoko
4. Tunnuksen värimääritykset
5. Typografia
6. Lomakkeisto
 - 6.1. Kirjelomake A4
 - 6.2. Kirjelomake virallinen
 - 6.3. Käyntikortit
 - 6.4. Muistilehtiö
7. Folder
8. Powerpoint-pohja
9. Ilmoitukset
 - 9.1. Lehti-ilmoitusmalleja
 - 9.2. Kannatusilmoitukset
10. Esitemallit
11. Liikelahjat
12. Kuvamaailma

1. Ohjeiston käyttäjälle

Kauhajoen kaupungille on luotu uusi tunnus ja siihen liittyvä slogan eli iskulause. Sloganiksi on valittu "Elävä kauppapaikka". Tavoitteena on lisätä sloganien määrää niin, että käytössä on muutama slogan eri käyttötilanteita varten.

Tunnuksella ja sloganilla luodaan Kauhajoen viestintään muista selkeästi erottuva visuaalinen ilme, joka on se tapa, jolla kaupunki esiintyy sekä ulkoisissa että sisäisissä yhteyksissään: ilmoittelussa, tiedotus- ja julkaisutoiminnassa sekä muussa viestinnässä. Visuaalinen ilme ei sinänsä ole itseisarvo vaan sen tehtävänä on tukea viestin sisällön välittymistä. Hyvällä visuaalilla ilmeellä rakennetaan Kauhajoen kaupungin yhteisö- ja julkisuuskuvaa.

Koska painotuotteita tehdään hyvin erilaisin tavoittein, lähtökohdin ja erilaisiin tarkoituksiin, tämä ohje ei pyri korvaamaan kulloistakin graafisen suunnittelun tarvetta. Tavoitteena on määritellä kokonaislinjat ja suunnittelua ohjaavat reunaehdot. Näiden avulla on mahdollista toteuttaa ilmeeltään vakiintuneet viestintämuodot ja painotuotteet, kuten lomakkeistot ja lehti-ilmoitukset.

Tunnusta ja slogania käytetään Kauhajoen kaikessa viestinnässä tämän ohjeiston mukaisesti. Visuaalinen yhtenäisyys selkiyttää ja ajanmukaistaa Kauhajoen kunnan ilmettä. Selkeä ohjeisto helpottaa jokaisen Kauhajoen kaupungin sisäistä ja ulkoista viestintää tekevän henkilön työtä. Ohjeisto on laadittu yhteisten pelisääntöjen vakiinnuttamiseksi. Ohjeita tulisi soveltaa myös sellaisiin tapauksiin, joista ei ole erikseen mainittu.

Tunnusta ei käytetä rinnan Kauhajoen heraldisen vaakunan kanssa. Vaakunaa käytetään yhteyksissä, joissa halutaan korostaa arvokkuutta ja virallisuutta.

Ohjeiston mukana on CD-rom, jossa on tämä graafinen ohjeisto sähköisenä pdf-tiedostona. Levyllä on myös Kauhajoen tunnus eri muodoissa painotuotteita, nettiä ym. varten sekä loma-ke-, kirjekuori- ja ilmoituspohjia InDesign-tiedostoina painotuotteita varten.

2. Kauhajoen tunnus ja graafinen linja

Taustatietoa termeistä

Kauhajoen **tunnus** muodostuu merkistä ja logosta.

Merkki ilmentää kohteen visuaalisesti. Merkkiin on tiivistetty kohteen mielikuva/sanoma, jonka sen toivotaan vastaanottajassa herättävän.

Logolla tarkoitetaan yrityksen tai yhteisön sovittua nimenkirjoitustapaa.

Kauhajoen tunnuksen yhteyteen voidaan liittää sovittu slogan.

Slogan on iskulause, johon on pyritty pelkistämään oleellinen sanoma vaikuttavasti ja yksinkertaisesti.

Kauhajoen visuaalinen ilme on syntynyt Viestintätoimisto Sanakunnan ja Kauhajoen kaupungin yhteistyön tuloksena. Graafisen ilmeen tunnukselle on suunnitellut Anne Kiiski Viestintätoimisto Sanakunnasta.

3. Peruselementit

3.1. Tunnus

Tunnuksen perusosat ovat merkki ja logo, eikä niiden suhdetta toisiinsa saa muuttaa. Merkkiä voidaan myös käyttää yksinään esimerkiksi liikelahjoissa tai muissa sovelluksissa. Sen sijaan logo-teksti vaatii rinnalleen aina myös merkin. Tunnukseen voidaan liittää myös slogan tai www-osoite. Sloganille on jäljempänä määritelty oma fontti, www-sivut voidaan kirjoittaa leipätekstityypillä.



3.2. Merkki

- ◆ Merkin lähtökohtana on vinoneliö (Jussi-paidasta).
- ◆ Merkistä on löydettävissä K-kirjain.
- ◆ K-kirjaimen sakarat muodostavat teiden risteyksen (kaupan keskus).
- ◆ Värit: sininen, vihreä ja keltainen. Väreillä kuvataan maaseutumaishuonetta, sininen on joki.



3.3. Logo ja slogan

- ◆ Logon tekstityyppinä muotoiltu groteski.
- ◆ Logoon liittyvä slogan: Erazure-tekstityyppi, jonka v-kirjaimen tilalla keltainen sydän tuomassa ilmeeseen inhimillisyyttä ja leikkisyyttä.

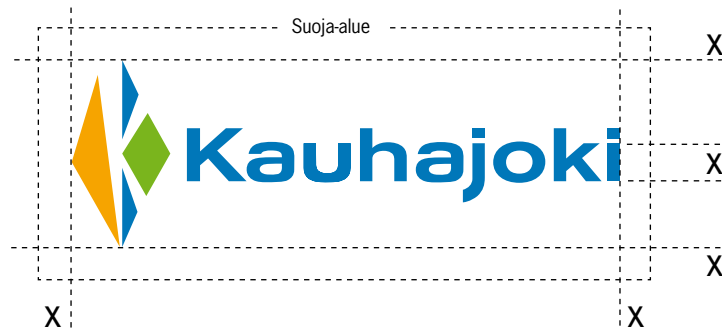
Mikäli slogania käytetään, logon ja sloganin suhde toisiinsa on vakio eikä sitä saa muuttaa. Tunnusta voidaan kuitenkin käyttää myös ilman slogania.



Tavoitteena on lisätä sloganien määrää niin, että käytössä on muutama slogan eri käyttötilanteita varten. Kieliversioita (ruotsi, englanti) ei toistaiseksi ole käytössä.

3.4. Suoja-alue ja minimikoko

Tunnuksen sijoittelussa on huomioitava sen suoja-alue, jonka avulla tunnukselle jätetään ohjeistuksen mukainen tyhjä tila. Suoja-alueesta voidaan tinkiä poikkeustapauksissa, kun käytettävissä on vähän tilaa, esimerkiksi pienikokoisissa liikelahjoissa.



Käytettäessä tunnusta pienessä koossa, on Kauhajoki-sanan minimikorkeus 2 mm.



4. Tunnuksen värimääritykset

Tunnuksen väreiksi on valittu puhtaat perusvärit sininen, vihreä ja keltainen. Tunnusta voidaan käyttää sekä värillisenä että mustavalkoisena. Mustavalkoisessa versiossa merkin värisävyt painetaan mustan eri prosentteilla, kuten alla on mainittu. Tummallalla pohjalla tunnusta voidaan käyttää myös negatiivisena.

Väripohjalla tunnuksen käyttöä on harkittava tapauskohtaisesti niin, että tunnuksen omat värit erottuvat taustasta.

4-väripainotöissä:	PMS-sävyt:
 Cyan 100 % Magenta 30 % Yellow 0 % Black 10 %	PMS 3015 
 Cyan 60 % Magenta 0 % Yellow 100 % Black 0 %	PMS 360 
 Cyan 0 % Magenta 42 % Yellow 100 % Black 0 %	PMS 138 



5. Typografia

Kauhajoen kunnan tekstityyppinä käytetään pääasiassa News Gothic-kirjasinperhettä. Kirjasinta löytyy ns. OpenType-fonttina, joka toimii sekä PC- että Mac-ympäristössä.

Mikäli em. kirjasinta ei ole käytettävissä, voidaan se korvata myös muulla mahdollisimman samankaltaisella tekstityypillä, esim. Arial.

News Gothic medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890+ (. , : ; - _ - ! " # % & / = ?)

News Gothic medium oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890+ (. , : ; - _ - ! " # % & / = ?)

News Gothic bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890+ (. , : ; - _ - ! " # % & / = ?)

News Gothic bold oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890+ (. , : ; - _ - ! " # % & / = ?)

News Gothic medium sopii käytettäväksi leipäteksteissä. Se on kaunis ja elegantti groteski kirjain. Leipätekstissä koko voi olla tapauskohtaisesti 9 - 12 pistettä. Tämä teksti on 10 p.

News Gothic bold -leikkausta voidaan käyttää otsikoissa, väliotsikoissa, ingresseissä sekä leipätekstin korostuksissa. Samoin käytettäessä leipätekstiä negana, on tapauskohtaisesti harkittava, onko silloin myös syytä käyttää bold-leikkausta näkyvyyden takaamiseksi.

Tekstikoot on mietittävä tapauskohtaisesti.

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890+ (. , : ; - _ - ! " # € % & / = ?)

Arial bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890+ (. , : ; - _ - ! " # € % & / = ?)

Arial-tekstityyppejä voidaan käyttää myös sähköisissä dokumenteissa.

6. Lomakkeisto

6.1. Kirjelomake A4

Tapauskohtaisesti tunnus
sloganilla tai ilman.



15 mm

55 mm

15 mm



10 mm

Kauhajoen kaupunki | Hallintoaukio | PL 500 | 61801 Kauhajoki
Puh. 06 2413 2000 | Fax. 06 2413 2009
www.kauhajoki.fi

8/10 p

sininen pisteiviiva 1 pt

6.2. Kirjelomake A4
- virallinen

15 mm

20 mm

15 mm



10 mm

Kauhajoen kaupunki | Hallintoaukio | PL 500 | 61801 Kauhajoki
Puh. 06 2413 2000 | Fax. 06 2413 2009
www.kauhajoki.fi

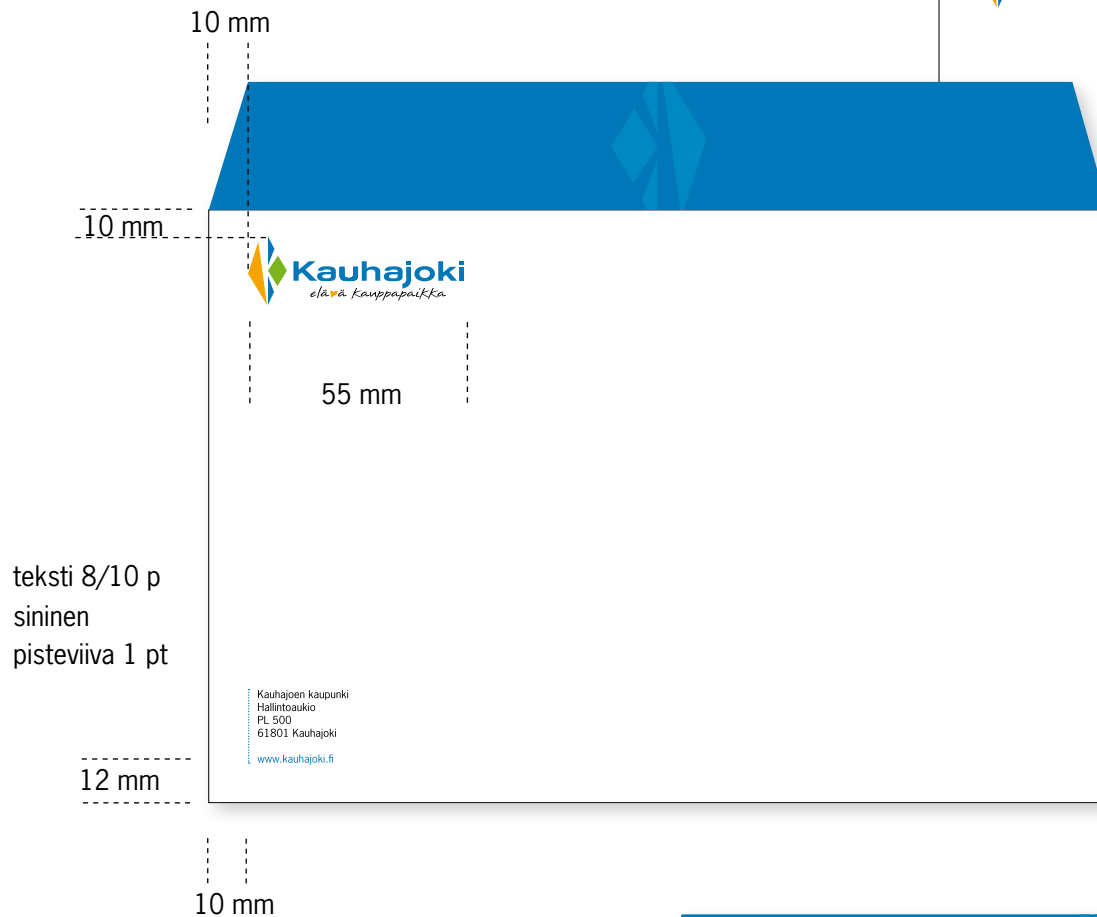
8/10 p

sininen pisteiviiva 1 pt

6.2. Kirjekuoret C5

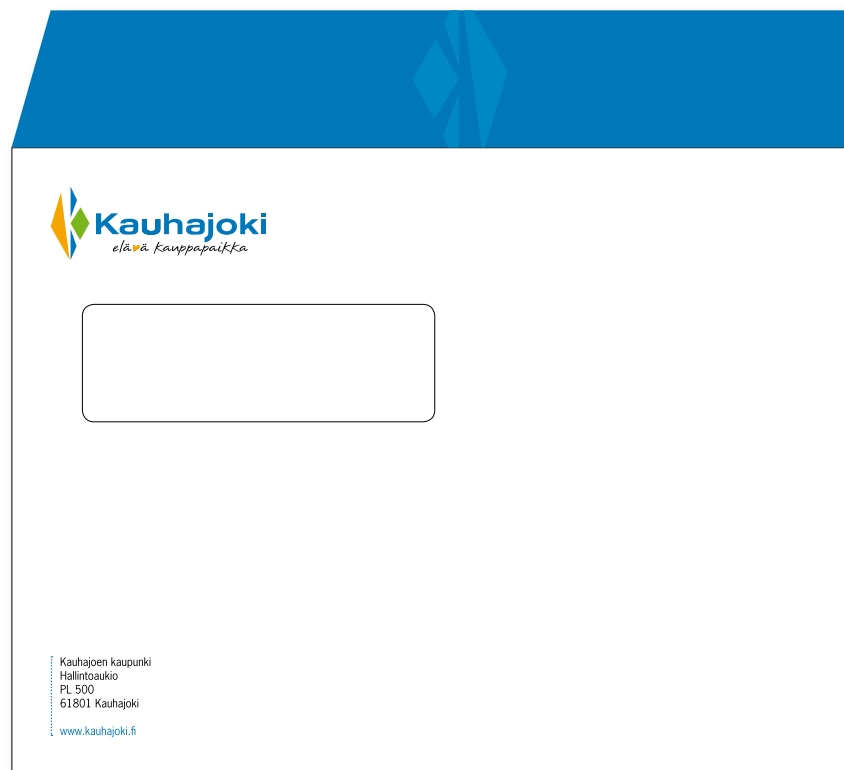
Tunnus voi olla sloganilla tai ilman.

Sininen läppä, jossa K-merkki 85%:n sinisellä keskitetysti.



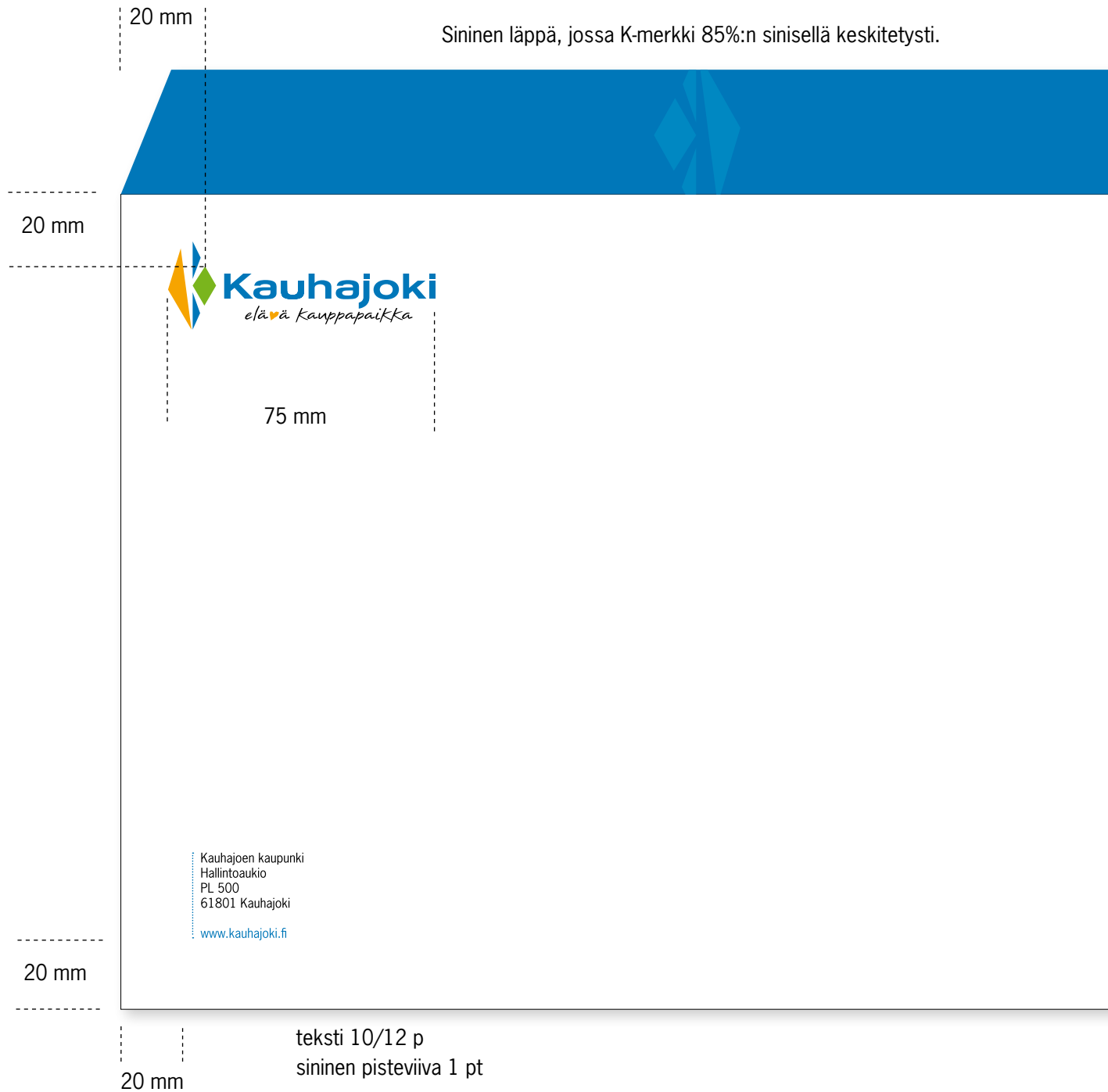
Ikkunallinen kuori C5

Mitat samat kuin C5-kuoressa,
kun kuorena on malli, jossa
ikkunan koko on 90 x 30 mm.



Kirjekuori C4

Huomio tunnuksen linjautuminen reunoihin merkin vihreän kolmion mukaan.
Tunnus voi olla myös ilman slogania.



6.3. Käyntikortit



Käyntikortissa olevan nimitietojen asettelua voidaan siirtää sivusuunnassa sen mukaan, miten pitkä nimi on. Tavoitteena on saada keskitetty vaikutelma, vaikka itse tekstikappaleella on vasen suora.



Tunnusta voidaan käyttää sloganin kanssa tai ilman.



Tausta sininen.
K-kuvio 85 %
sinisestä, asettelu hieman
yli kortin laitojen niin, että
K-kirjain kuvion
keskellä korostuu.

Tausta voi vaihtoehtoisesti
olla visuaalisesti etupuolen
kanssa samanlainen, jos
tiedot tarvitaan myös
englanninkielellä. Näin
tiedot ovat samassa
kortissa.

Englanninkielinen kortti
voidaan myös tehdä
erillisenä, jolloin tausta on
sininen.

10 mm

40 mm

10 mm

33 mm

n. 26 mm

10 mm

A large grid of small squares, intended for drawing or calculation.

Kauhajoen kaupunki | Hallintoaukio | PL 500 | 61801 Kauhajoki
Puh. 06 2413 2000 | Fax 06 2413 2009
www.kauhajoki.fi

14

7. Folder

Paperikansio, jonka sisälle mahtuvat A4-kokoiset paperit. Takakannen läpässä mahdolliset käyntikorttiviillot.

Kuvamaailma iloisista ihmisistä ja vireästä kunnan toiminnasta. Katso kuvamaailma luvussa 12.

Folderin sisäpuoli yksivärinen valkoinen tai vihreä.



© Vamma
© Seinäjoki
● Kauhajoki

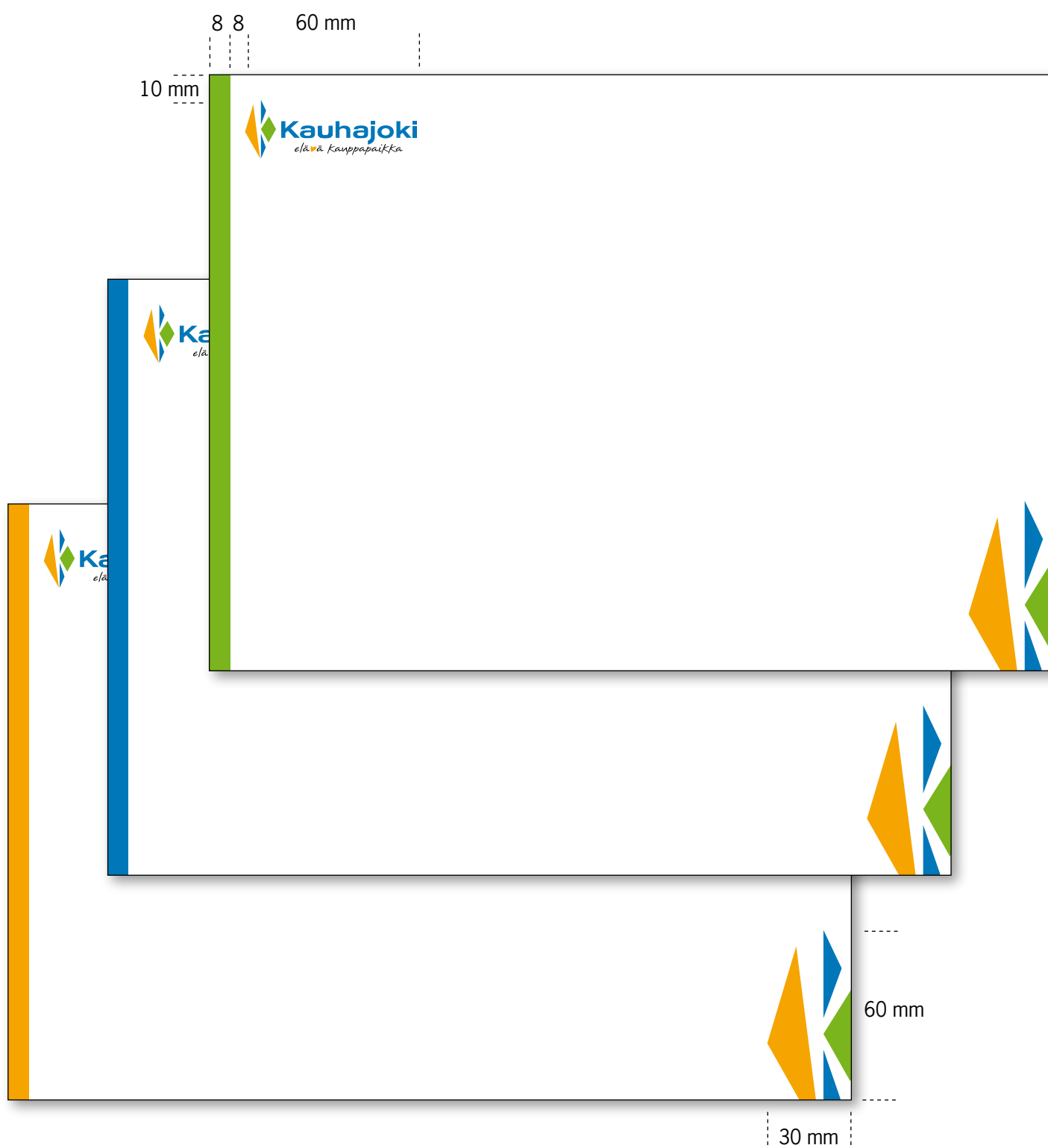


Kauhajoen kaupunki
PL 500
61801 KAUAJOKI
puh. 06 231 8111
www.kauhajoki.fi/kaupunki



Kauhajoki
elää kauppa-aiikka

8. PowerPoint-pohja



9. Ilmoitukset

9.1. Lehti-ilmoitusmalleja

92 x 140 mm

www.kauhajoki.fi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Keskitetty otsikko esim. rekryilmo

Duis autem vel eum iriure. Dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in.

Kauhajoen kaupunki, Hallintoaukio, PL 500,
61801 Kauhajoki. Puh. 06 2413 2000, fax. 06 2413 2009



Kauhajoki
elävää kaupapaikka

Pistekoot voi määritellä tapauskohtaisesti tilan mukaan. Tässä esimerkiksi leipäteksti 9/12 p.

Kauhajoen merkin värejä voi käyttää tehosteväreinä esim. erilaisissa palkeissa, otsikoissa, pisteviivoissa yms.

Kuvamaailma ilmoituksiin valitaan suunnitellusti, esim. esitekuvista.

140 X 80 mm

Otsikko Vasen suora

Tapahtuma 2.-3.4.2008

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Adipiscing elit, sed diam nonummy.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

.....

Kauhajoen kaupunki, Hallintoaukio, PL 500,
61801 Kauhajoki. Puh. 06 2413 2000, fax. 06 2413 2009



Kauhajoki
elävää kaupapaikka



140 X 80 mm



Otsikko Vasen suora

Tapahtuma tms 2.-3.4.2008 xx

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Adipiscing elit, sed diam nonummy.

.....



Tarkemmat tiedot
puh. 1223 4567



92 X 120 mm



Otsikko tilan mukaan

Alaotsikko 2.-3.4.2008

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Adipiscing elit, sed diam nonummy.

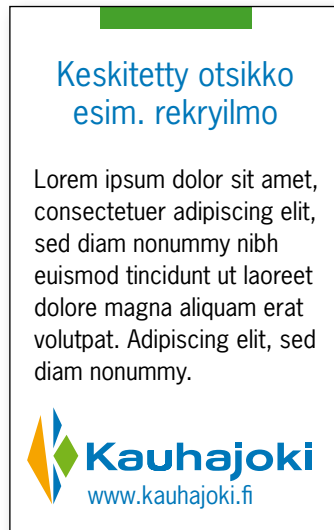
.....



Tarkemmat tiedot
puh. 1223 4567

Vähemmän tekstiä sisältävissä ilmoituksissa voidaan käyttää vihreää palkkia vasemmassa reunassa.

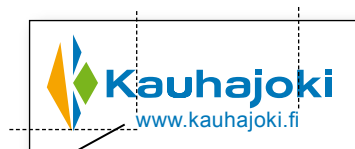
44 X 70 mm



9.2. Kannatusilmoitukset

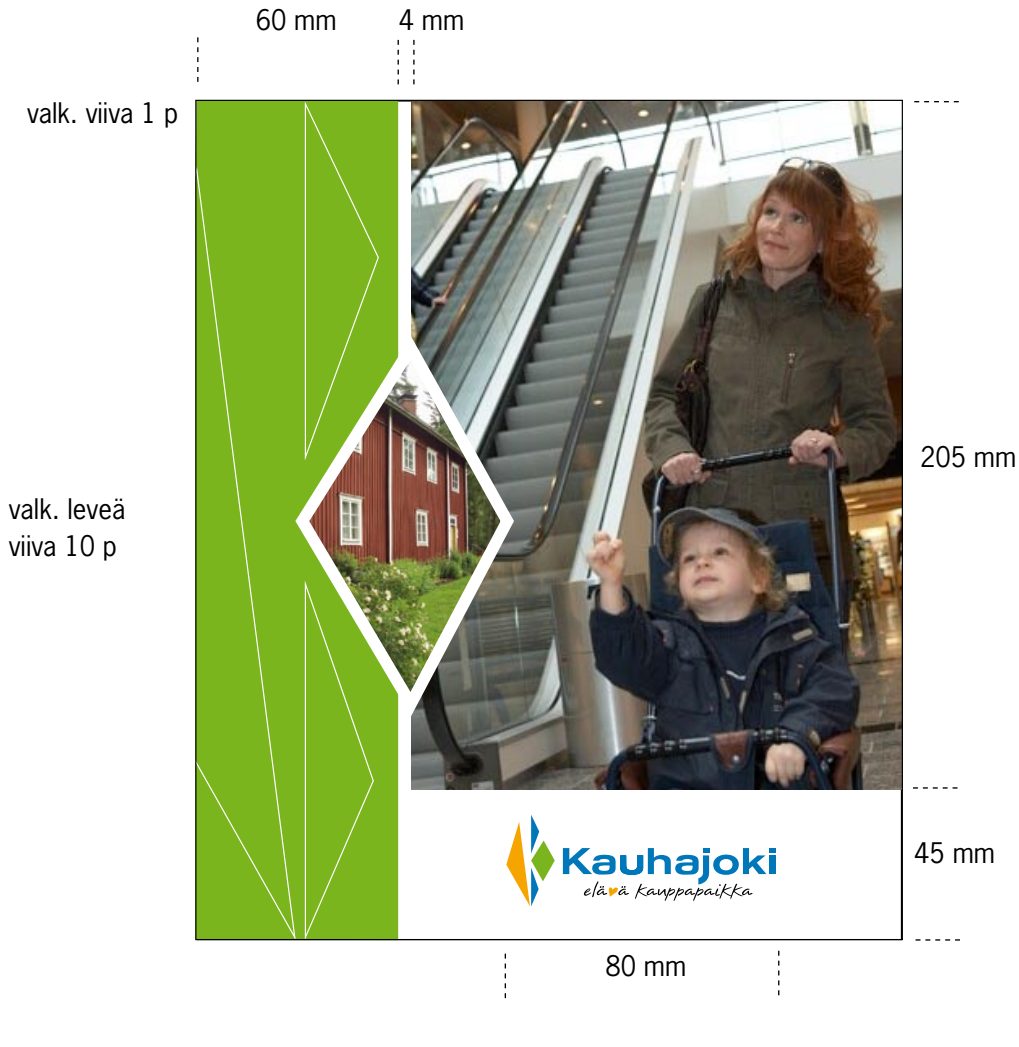
Värillinen tai mustavalkoinen. Koko käytettävissä olevan tilan mukaan. www-osoite sijoittuu keskitetysti Kauhajoki-tekstin alle linjautuen suunnilleen a- ja k-kirjainten väliin ja alareunastaan merkin kärkeen.

www-osoite:
Arial 8 p,
hieman
harvennettu



10. Esitemallit

Perusesitteiden kansimallit. Koko 210 x 250 mm. Esitteet on hyvä pitää saman-kokoisina, jotta saadaan aikaan yhtenäinen sarja. Sivupalkin väri voi vaihdella perusväreissä, tai siihen voidaan ottaa tarvittaessa muita värejä riippuen kannessa käytettävästä kuvasta. Muita kokoja esitteissä voi käyttää esim. jonkin tapahtuman yhteydessä tms.



Takasivu
- yhteystiedot tai muuta tekstiä

Väripalkin kuvioiden mittasuhteet tulevat suoraan Kauhajoki-merkistä.

11. Liikelahjat

Liikelahjoissa voidaan haluttaessa käyttää Kauhajoen tunnusta. Tunnus voidaan painaa tai aplikoida tekstiiliin (pyyhe, t-paita, laudeliina tms.) tai painaa puuhun, valaa kynttilän pintaan tai leipoa leivonnaiseen. Liikelahjat pyritään valitsemaan paikallisilta käsityöläisiltä.



T-paidan väri- ja kokovariaatiot saatavissa olevan mallin ja värin mukaan. Paidan pohjaväri on oltava neutraali niin, että tunnus erottuu selvästi. Esimerkiksi käytettäessä joen sinistä t-paitaa voidaan logo painaa valkoisella.

12. Kuvamaailma - Onnellinen elämä

Kauhajoen oma kuvapankki. Suunnitelmallista valokuvausta kunnan tapahtumista, ihmisistä, paikoista ja elinympäristöstä. Elämää eri vuodenaikoina. Positiivista ja iloista meininkiä, laadukkaita ja ammattimaisia valokuvia. Ohessa kuvamaailmaa esimerkinomaisesti.

(Mallikuvat: kuvapankki Vastavalo.fi. Ei käyttöoikeuksia!)

Lapset
ja nuoret



Harrastuksia



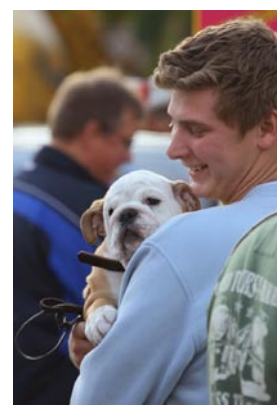
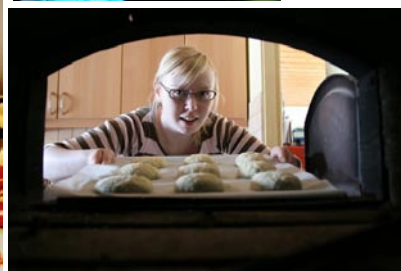
Väkijoukkoja, tapahtumia



Vanhuksia



Työ ja vapaa-aika



Luontoa, maisemia, kaupunkia

